

**Contrato de Gestão nº. 01/2024 celebrado entre O Estado de Minas Gerais,
por intermédio da Secretaria de Estado e Desenvolvimento Social e o Serviço
Social Autônomo Servas - SSA-Servas**

1º - Relatório de Resultados

Período Avaliatório

1º de março de 2024 a 31 de agosto de 2024



**Data de entrega à Comissão Interna de Monitoramento do Contrato de
Gestão: 14/09/2024**

1 – INTRODUÇÃO

Este Relatório de Resultados visa demonstrar o desenvolvimento das atividades previstas no Contrato de Gestão, no período 1º de março a 31 de agosto de 2024, com o objetivo de demonstrar o cumprimento das metas pactuadas e dos resultados alcançados.

Em atendimento ao artigo 48 do Decreto Estadual nº 48.718, de 09 de novembro de 2023, será apresentado neste Relatório as informações detalhadas quanto à execução física e financeira do objeto do Contrato de Gestão, bem como o demonstrativo específico quanto ao cumprimento das metas pactuadas e dos resultados alcançados.

Além das informações supracitadas, será apresentado demonstrativo das receitas e despesas executadas no período avaliatório, em nível sintético, bem como sua análise.

2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS¹

| Área Temática | Indicador | Valores de Referência | | Metas | Resultados | | |
|---------------|---|-----------------------|--|------------------------------------|------------|---|--------|
| | | Período | Peso (%) | | | 1º Período Avaliatório 01/03/24 a 31/08/24 | |
| 1 | Promoção da Assistência Social | 1.1 | Número de pessoas beneficiadas pelas ações de promoção da assistência social | 107.640 (Agosto 22 / Agosto 23) | 7 | 54.159 | 98.575 |
| | | 1.2 | Número de campanhas de mobilização social realizadas | 5 (2023) | 7 | 3 | 5 |
| | | 1.3 | Percentual de doação de itens arrecadados | - | 5 | 95% | 84,79% |
| | | 1.4 | Percentual de doação dos gêneros alimentícios arrecadados | - | 5 | 95% | 89,31% |
| | | 1.5 | Percentual de municípios com beneficiários atendidos pelas ações de promoção da assistência social | 6,68% (2022 / 2023) | 7 | 3,5% | 14,2% |
| 2 | Apoio e Relacionamento com Entidades Socioassistenciais | 2.1 | Número de entidades cadastradas | 1.996 (2023) | 6 | 2.009 | 2.159 |
| | | 2.2 | Percentual de municípios com entidades cadastradas | 58,85% (2023) | 5 | 58,9% | 62,8% |
| 3 | Projetos de Investimento Social | 3.1 | Número de projetos de investimento social executados | 2 (2023) | 7 | 1 | 2 |
| 4 | Ações Educativas | 4.1 | Número de inscrições em ações educativas | 150 (2023) | 7 | 75 | 342 |

¹ Este Quadro deve conter todos os indicadores pactuados no Plano de Operação/Termo Aditivo. Naqueles que não existe meta para o período, as colunas de metas e resultados devem ser preenchidas com “-”.

| | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-----|--|------------------------------|---|-----------------|-----------------|
| | | 4.2 | Carga horária total de ações educativas | 8 (2023) | 5 | 4 | 6 |
| 5 | Gestão da Rede de Voluntariado | 5.1 | Número de voluntários cadastrados na Rede Servas | 62 (2023) | 5 | 74 | 211 |
| | | 5.2 | Quantidade total de horas de trabalho voluntário | 132 horas/mês (Trimestre) | 7 | 792 | 5017 |
| 6 | Parcerias e Captação de Recursos | 6.1 | Número de parcerias estabelecidas | 40 (2023) | 5 | 24 | 127 |
| | | 6.2 | Recursos Financeiros arrecadados | R\$18.926,00 | 6 | R\$9.557,63 | R\$1.220.778,68 |
| | | 6.3 | Receitas arrecadadas por valores econômicos atribuídos | R\$487.836,38 | 6 | R\$2.927.018,28 | R\$6.664.570,85 |
| | | 6.4 | Quantidade total de itens arrecadados | 7.620 | 5 | 45.720 | 1.163.583 |
| | | 6.5 | Quantidade total de gêneros alimentícios arrecadados | - | 5 | 187.500 | 528.669,905 |

2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados:

| Área Temática: Promoção da Assistência Social | |
|--|---|
| Indicador: 1.1 Número de pessoas beneficiadas pelas ações de promoção da assistência social | |
| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| 54.159 | 98.575 |
| Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório | |
| <p>No período avaliado, o número de pessoas beneficiadas superou a meta estipulada. Alcançamos 98.575 beneficiários. Entre os principais fatores que contribuíram para esse desempenho está o êxito da Campanha Volta às Aulas, com a distribuição de material escolar, beneficiando crianças e adolescentes em fase escolar. Além disso, a Campanha Calor Humano gerou uma movimentação expressiva de roupas, que foram destinadas a diversas regiões, ampliando o alcance de nossas ações de assistência social.</p> <p>Outro ponto relevante foi a continuidade da distribuição das cestas da agricultura familiar através do Programa de Segurança Alimentar, que teve um impacto significativo em muitas famílias em situação de vulnerabilidade.</p> | |
| Fonte de comprovação do indicador | |
| <i>Relatórios dos programas de assistência social do SSA-Servas, incluindo listas fornecidas pelas instituições beneficiadas pelas doações e Termos de doação.</i> | |

Área Temática: Promoção da Assistência Social**Indicador: 1.2 Número de campanhas de mobilização social realizadas**

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| 3 | 5 |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

No período avaliado, entre março e agosto, realizamos 5 campanhas de mobilização social. As campanhas tiveram como objetivo atender diferentes necessidades da população em vulnerabilidade social, com arrecadação de diversos itens essenciais. Abaixo estão os destaques de cada campanha realizada:

- Páscoa Solidária: Promoveu a arrecadação de chocolates para tornar a Páscoa mais especial para crianças em situação de vulnerabilidade.
- Laços: Focada na arrecadação de itens de higiene pessoal e cuidados femininos, atendendo a necessidades específicas de mulheres.
- Ação humanitária em apoio ao Rio Grande do Sul: A campanha emergencial para auxiliar as famílias impactadas pelas chuvas no estado do Rio Grande do Sul contou com a mobilização de doações de roupas, alimentos e itens de primeira necessidade.
- Calor Humano: Visou arrecadar roupas de inverno para distribuição em diversas regiões do estado, garantindo que as famílias mais necessitadas tivessem proteção adequada durante os meses mais frios.
- Nossos Avós: Promovemos a arrecadação de itens de higiene pessoal, especialmente destinados a Instituições de Longa Permanência para Idosos.

Essas campanhas tiveram engajamento da sociedade e contribuíram para a assistência direta de milhares de pessoas. O destaque vai para a Campanha Calor Humano, que se estendeu por quatro meses, arrecadando uma quantidade expressiva de roupas que foram distribuídas para diversas comunidades. A campanha de em apoio ao Rio Grande do Sul também foi fundamental no atendimento emergencial às vítimas.

Fonte de comprovação do indicador

Registros fotográfico, material de mídia, material de divulgação e relatórios detalhados das campanhas, incluindo informações sobre o objeto, participantes, atividades realizadas e resultados alcançados.

Área Temática: Promoção da Assistência Social

Indicador: 1.3 Percentual de doação de itens arrecadados

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| 95% | 84,79% |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

Durante o período avaliado, o Servas recebeu um grande número de doações devido principalmente à adesão à Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, em resposta às enchentes e desastres naturais no estado que tocou profundamente a população mineira e despertou um senso de solidariedade, resultando em um aumento significativo de doações.

Tendo em vista o grande volume de doações e a distância do local a ser atendido (Rio Grande do Sul) não foi possível dar a saída de todo o volume de doação arrecadada.

A totalização final do volume de perdas, que abrange o período avaliatório, não foi apurada devido a priorização e urgência do processo de doação.

Para a conclusão do processo de doação é necessário a triagem de todos os itens arrecadados. O recebimento de um grande volume de roupas, cujo processo de doação é moroso, impactou no percentual de doação de itens arrecadados.

Além disso foi necessário a realização de parcerias para o transporte dessas doações ao Rio Grande do Sul.

O total de itens arrecadados foi de 1.163.583 itens.

Fonte de comprovação do indicador

Termos de doações com detalhamento dos itens doados, assinado pelas entidades socioassistenciais cadastradas.

Área Temática: Promoção da Assistência Social

Indicador: 1.4 Percentual de doação dos gêneros alimentícios arrecadados

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| 95% | 89,31% |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

Durante o período avaliado, o Servas recebeu um grande número de doações devido principalmente à adesão à Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, em resposta às enchentes e desastres naturais no estado que tocou profundamente a população mineira e despertou um senso de solidariedade, resultando em um aumento significativo de doações.

Tendo em vista o grande volume de doações e a distância do local a ser atendido (Rio Grande do Sul) não foi possível dar a saída de todo o volume de doação arrecadada.

A totalização final do volume de perdas, que abrange o período avaliatório, não foi apurada devido a priorização e urgência do processo de doação.

Para realização das doações é necessário a verificação da condição de acondicionamento e data de validade de todos os itens arrecadados.

O recebimento de um grande volume de gêneros alimentícios, cujo processo de doação também é moroso, impactou no percentual de doação de gêneros alimentícios arrecadados.

Além disso foi necessário a realização de parcerias para o transporte dessas doações ao Rio Grande do Sul.

O total de gêneros alimentícios arrecadados 528.669,905 Kg.

Fonte de comprovação do indicador

Termos de doações com detalhamento dos itens doados, assinado pelas entidades socioassistenciais cadastradas

Área Temática: Promoção da Assistência Social

Indicador: 1.5 Percentual de Municípios com beneficiários atendidos pelas ações de promoção da assistência social

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| 3,5 | 14,2 |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

Durante o período avaliado, alcançamos um percentual de 14,2% de municípios atendidos pelas ações de promoção da assistência social. Este resultado reflete o esforço do Servas em ampliar a cobertura de suas ações, atingindo uma quantidade expressiva de municípios em diferentes regiões.

A evolução do atendimento aos municípios ao longo dos meses é destacada abaixo:

- Março: 29 municípios atendidos
- Abril: 15 municípios atendidos
- Maio: 13 municípios atendidos
- Junho: 14 municípios atendidos
- Julho: 28 municípios atendidos
- Agosto: 22 municípios atendidos

O aumento de municípios atendidos em julho foi impulsionado por essas campanhas, além da intensificação da distribuição de cestas da agricultura familiar, que beneficiou diversas famílias em situação de vulnerabilidade. A campanha do Calor Humano, realizada entre junho e agosto, também contribuiu para o aumento do percentual de municípios beneficiados.

Por meio do MP Itinerante, o Servas realizou entregas presenciais, facilitando a logística e ampliando a abrangência dos atendimentos, especialmente em regiões com maior dificuldade de acesso.

Fonte de comprovação do indicador

Relatórios dos programas de assistência social do SSA-Servas, incluindo listas fornecidas pelas instituições beneficiadas pelas doações e termos de doação.

Área Temática: Apoio e Relacionamento com Entidades Socioassistenciais

Indicador: 2.1 Número de entidades cadastradas

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| 2009 | 2159 |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

Durante o período avaliado, o Servas alcançou um total de 2.159 entidades.

A participação do Servas no MP Itinerante permitiu que nossa equipe estivesse fisicamente presente em municípios de difícil acesso, o que facilitou a mobilização e o engajamento de novas entidades socioassistenciais. As visitas presenciais fortaleceram a conexão com comunidades locais e permitiram que mais entidades conhecessem o trabalho do Servas e se cadastrassem para participar de nossos programas.

Esse contato direto foi essencial para promover o cadastramento, especialmente em regiões onde o acesso à informação e aos recursos é mais limitado.

Fonte de comprovação do indicador

Registros e documentação oficial das entidades arquivadas no SSA-Servas, comunicação oficial por e-mail com confirmação de cadastro concluído.

Área Temática: Apoio e Relacionamento com Entidades Socioassistenciais

Indicador: 2.2 Percentual de municípios com entidades cadastradas

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| 58,9 | 62,8 |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

No período avaliado, alcançamos 62,8% dos municípios com entidades cadastradas. Isso representa a presença de entidades cadastradas em 536 municípios de Minas Gerais. Este avanço reflete o compromisso do Servas em expandir sua rede de apoio, permitindo que nossas ações atinjam um número cada vez maior de localidades.

Um fator importante para esse crescimento foi a participação do Servas no MP Itinerante, que possibilitou visitas presenciais em diversas regiões do estado.

Fonte de comprovação do indicador

Registros e documentação oficial das entidades arquivadas no SSA=Servas, comunicação oficial por e-mail com confirmação de cadastro concluído.

| | |
|--|---|
| Área Temática: Projetos de Investimento Social | |
| Indicador: 3.1 Número de projetos em execução | |
| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| 1 | 2 |
| Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório | |
| <p>Durante o período avaliatório, 2 projetos de Investimento Social foram desenvolvidos: Embaixadoras do Servas e Conecta +. Estes projetos promovem a formação e o desenvolvimento do indivíduo com vistas a prepará-lo para a vida em sociedade.</p> <p>O “Embaixadoras do Servas” ofereceu uma programação mensal de palestras com temáticas atuais e de relevância social, acadêmica e institucional abordadas sob uma perspectiva de família para trabalhar vínculos familiares. As palestras foram realizadas no formato online, ficam gravadas e disponíveis no canal do YouTube do Servas facilitando o amplo acesso de pessoas em todo o estado e até fora de Minas Gerais.</p> <p>Já o projeto Conecta+ tem por escopo facilitar, melhorar e ampliar a comunicação do Servas com entidades socioassistenciais e sociedade civil. Por meio das redes sociais do Servas são trabalhados temas voltados à educação, história, cultura, saúde, família dentre outros. As postagens seguem uma programação que prevê datas celebrativas, temas mensais abordados em âmbito nacional e internacional, sugestões de livros, filmes ou séries.</p> | |
| Fonte de comprovação do indicador | |
| <i>Relatório sintético com registros fotográficos e/ou audiovisuais tais como publicidade em redes sociais, matérias veiculadas na imprensa, fotos e/ou filmagem.</i> | |

| | |
|--|---|
| Área Temática: Ações Educativas | |
| Indicador: 4.1 Número de inscrições realizadas | |
| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| 75 | 342 |
| Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório | |
| <p>No período avaliatório, foram realizadas 6 palestras dentro do Programa “Embaixadoras do Servas” que juntas, somaram um total de 342 inscritos por meio da plataforma Sympla. As pessoas inscritas são de diversos municípios mineiros e de fora do Minas Gerais. Com a realização das palestras por meio online foi possível alcançar um resultado superior à meta prevista.</p> | |
| Fonte de comprovação do indicador | |
| <i>Formulário de Inscrição preenchido pelos participantes</i> | |

| | |
|---|---|
| Área Temática: Ações Educativas | |
| Indicador: 4.2 Carga horária de ações educativas | |
| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| 4 | 6 |
| Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório | |
| <p>No período avaliatório, por meio do projeto “Embaixadoras do Servas” foram realizadas 6 palestras com programação de 01 hora de duração para cada o que resultou em uma carga horária total de 06 horas.</p> | |
| Fonte de comprovação do indicador | |
| <i>Relatório sintético com registros fotográficos e/ou audiovisuais tais como publicidade em redes sociais, matérias veiculadas na imprensa, print da tela de transmissão do evento (momento inicial e final), fotos e/ou filmagem.</i> | |

Área Temática: Gestão da Rede de Voluntariado**Indicador: 5.1 Número de voluntários cadastrados na Rede Servas**

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 74 | 211 |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

Durante o período avaliado, o Servas alcançou um total de 211 voluntários cadastrados. Esse crescimento pode ser atribuído principalmente ao grande impacto da Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, que mobilizou a sociedade e gerou um alto volume de doações.

A campanha, realizada em resposta às enchentes e desastres naturais no estado do Rio Grande do Sul, tocou profundamente as pessoas, levando muitos a se inscreverem como voluntários para contribuir com a triagem e organização das doações. O apelo humanitário da campanha despertou um senso de solidariedade, resultando em um aumento significativo no número de voluntários cadastrados.

Fonte de comprovação do indicador

Termo de adesão assinados.

Área Temática: Gestão da Rede de Voluntariado**Indicador: 5.2 Quantidade total de horas de trabalho voluntário**

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| 792 | 5017 |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

O número de horas de trabalho voluntário superou a meta inicial de 792 horas, atingindo um total de 5.017 horas. Esse resultado foi impulsionado pela Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, que aumentou o número de voluntários cadastrados, mas também demandou um esforço contínuo e intenso para lidar com o grande volume de doações.

A campanha gerou um engajamento massivo, com muitos voluntários dedicando seu tempo para a triagem, organização e carregamento de doações. O impacto dessa ação humanitária foi sentido diretamente na quantidade de horas dedicadas, à medida que o Servas coordenou uma operação logística de grande porte para garantir que a ajuda chegasse às áreas afetadas pelo desastre.

O aumento nas horas de trabalho voluntário reforça o papel que a sociedade civil desempenha em momentos de crise, e a capacidade do Servas de mobilizar e coordenar esses esforços. A dedicação dos voluntários foi essencial para o sucesso das campanhas e ações realizadas, mostrando a importância da solidariedade e do trabalho conjunto para atender às necessidades de comunidades em situação de vulnerabilidade.

Fonte de comprovação do indicador

Registros oficiais de horas de trabalho voluntário mantidos pelos SERVAS.

| | |
|---|---|
| Área Temática: Parceria e Captação de Recursos | |
| Indicador: 6.1 Número de parcerias estabelecidas. | |
| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| 24 | 127 |
| Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório | |
| <p>O resultado superior à meta prevista, para o período avaliatório, relativo às Parcerias realizadas, reflete a repercussão da Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, que ocorreu no período de maio a julho de 2024.</p> | |
| Fonte de comprovação do indicador | |
| <i>Instrumentos jurídicos de parcerias vigentes.</i> | |

| | |
|--|---|
| Área Temática: Parceria e Captação de Recursos | |
| Indicador nº 6.2: Recursos financeiros arrecadados | |
| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| R\$9.557,63 | R\$1.220.778,68 |
| Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório | |
| <p>O resultado superior reflete principalmente ao grande impacto da Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, que mobilizou a sociedade e gerou um alto volume de doações.</p> | |
| Fonte de comprovação do indicador | |
| <i>Extrato bancário.</i> | |

Área Temática: Parceria e Captação de Recursos.

Indicador: 6.3 Receitas arrecadadas por valores econômicos atribuídos

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| R\$2.927.018,28 | R\$6.664.570,85 |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

O resultado superior à meta prevista, para o período avaliatório reflete a repercussão da Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, que ocorreu no período de maio a julho de 2024.

Fonte de comprovação do indicador

Demonstrativos contábeis.

Área Temática: Parceria e Captação de Recursos.

Indicador: 6.4 Quantidade total de itens arrecadados

| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
|------------------------------------|---|
| 45.720 | 1.163.583 |

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

O resultado superior à meta prevista, para o período avaliatório reflete a repercussão da Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, que ocorreu no período de maio a julho de 2024.

Fonte de comprovação do indicador

Termos de doação e recibos de doadores (pessoa física) não identificados.

| | |
|--|---|
| Área Temática: Parceria e Captação de Recursos. | |
| Indicador: 6.5 Quantidade total de gêneros alimentícios arrecadados | |
| Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| 187.500 | 528.669.905 |
| Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório | |
| <p>O resultado superior à meta prevista, para o período avaliatório reflete a repercussão da Campanha de Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul, que ocorreu no período de maio a julho de 2024.</p> | |
| Fonte de comprovação do indicador | |
| <i>Termos de doação e recibos de doadores (pessoa física) não identificados</i> | |

2.2 – Evolução histórica dos resultados alcançados

Indicador: 1.1 Número de pessoas beneficiadas pelas ações de promoção da assistência social

Março

| Programas | Soma de PESSOAS ATENDIDAS |
|--------------------|---------------------------|
| PAE | 3604 |
| PSA | 9582 |
| Total Geral | 13186 |

Abril

| Programas | Soma de PESSOAS ATENDIDAS |
|--------------------|---------------------------|
| PAE | 394 |
| PSA | 11385 |
| Total Geral | 11779 |

Mai

| Programas | Soma de PESSOAS ATENDIDAS |
|--------------------|---------------------------|
| PAE | 360 |
| PPE | |
| PSA | 10851 |
| Total Geral | 11211 |

Junho

| Programas | Soma de PESSOAS ATENDIDAS |
|--------------------|----------------------------------|
| PAE | 7968 |
| PPE | |
| PSA | 3446 |
| Total Geral | 11414 |

Julho

| Rótulos de Linha | Soma de PESSOAS ATENDIDAS |
|-------------------------|----------------------------------|
| PAE | 11240 |
| PPE | |
| PSA | 10345 |
| Total Geral | 21585 |

Agosto

| Rótulos de Linha | Soma de PESSOAS ATENDIDAS |
|-------------------------|----------------------------------|
| PAE | 19746 |
| PPE | |
| PSA | 9654 |
| Total Geral | 29400 |

1.5 Percentual de Municípios com beneficiários atendidos pelas ações de promoção da assistência social

| Lista dos Municípios |
|-----------------------------|
| Março |
| Belo Horizonte |
| Betim |
| Brumadinho |
| Conselheiro Lafaiete |
| Contagem |
| Curvelo |
| Francisco Sá |
| Itabirito |
| Iturama |
| Japonvar |
| Jequitinhonha |
| Juatuba |
| Lagoa Santa |
| Lajinha |
| Luislândia |
| Manga |
| Mateus Leme |
| Nova Lima |
| Ouro Preto |
| Paracatu |

| |
|--------------------|
| Paraopeba |
| Patos de Minas |
| Pirapora |
| Raposos |
| Ribeirão das Neves |
| Sabará |
| Santa Luzia |
| São Gotardo |
| São João da Lagoa |
| Abril |
| Belo Horizonte |
| Brumadinho |
| Buritzeiro |
| Contagem |
| Espera Feliz |
| Formiga |
| Funitândia |
| Guaraciama |
| Itabirito |
| Mateus Leme |
| Monte Azul |
| Papagaios |
| Raposos |
| Santa Luzia |

| |
|----------------------|
| São João da Ponte |
| Maio |
| Alvorada |
| Aricanduva |
| Augusto de Lima |
| Belo Horizonte |
| Brumadinho |
| Buritzeiro |
| Canoas |
| Carmésia |
| Doutor Ricardo |
| Itabirito |
| Itambacuri |
| Nova Lima |
| Nova Mógica |
| Pará de Minas |
| Porto Alegre |
| Rio Pardo de Minas |
| São José da Varginha |
| Junho |
| Alvorada |
| Belo Horizonte |
| Caratinga |
| Catuti |

| |
|------------------|
| Caxias do Sul |
| Claro dos Poções |
| Doutor Ricardo |
| Gameleiras |
| Glaucilândia |
| Itacambira |
| Jaíba |
| Janaúba |
| Matias Cardoso |
| Nova Lima |
| Pai Pedro |
| Porteirinha |
| Porto Alegre |
| Teófilo Otoni |
| Viamão |
| Xangri-la |
| Julho |
| Almenara |
| Alvinópolis |
| Araçuaí |
| Belo Horizonte |
| Betim |
| Brás Pires |
| Brumadinho |

| |
|---------------------|
| Capelinha |
| Carlos Chagas |
| Contagem |
| Crucilândia |
| Esmeraldas |
| Funilândia |
| Itambacuri |
| Lagoa dos Patos |
| Malacacheta |
| Minas Novas |
| Novo Cruzeiro |
| Padre Paraíso |
| Piranga |
| Porto Alegre |
| Porto Firme |
| Raposos |
| Santa Luzia |
| São João da Lagoa |
| São João da Ponte |
| São João do Pacuí |
| Senhora de Oliveira |
| Teófilo Otoni |
| Agosto |
| Alterosa |

| |
|-------------------------|
| Belo Horizonte |
| Botumirim |
| Brás Pires |
| Brumadinho |
| Engenheiro Navarro |
| Esmeraldas |
| Felixlândia |
| Fruta de Leite |
| Funilândia |
| Inhaúma |
| Januária |
| Jequitinhonha |
| José Gonçalves de Minas |
| Juvenília |
| Luisburgo |
| Montes Claros |
| Piranga |
| Porto Alegre |
| Ribeirão das Neves |
| Santa Luzia |
| São João da Ponte |
| Senhora de Oliveira |

Indicador nº 6.1: Número de parcerias estabelecidas:

1º Período Avaliatório- 01/03/2024 a 31/08/2024



1º PA - 01/03/2024 a 31/08/2024

| | Março | Abril | Maio | Junho | Julho | Agosto |
|---|-------|-------|------|-------|-------|--------|
| Termos de Parceria | xxx | xxx | 44 | 19 | 20 | 1 |
| Termos de Recebimento de doação | 4 | 5 | 10 | 2 | 5 | 3 |
| Termos de Voluntariado - DIS | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Acordo de Cooperação | xxx | xxx | 1 | 1 | xxx | xxx |
| Contrato de Gestão | 1 | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |
| Termo de Comodato | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |
| Termo de Adesão às Ações Servas | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx | 1 |
| MoU | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx | xxx |
| Termo de Cessão do uso de som e imagem | xxx | xxx | xxx | xxx | 1 | 1 |
| Total mensal | 6 | 7 | 56 | 24 | 27 | 7 |
| Total 1º PA: 127 | | | | | | |

3 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

QUADRO 2 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

| Área Temática | | Produto | | Peso (%) | Término Previsto | Término Realizado | Status |
|---------------|--|---------|--------------------------------|----------|------------------|-------------------|---|
| 1 | | 1.1 | Promoção da Assistência Social | 20 | 01/03/2024 | 31/08/2024 | Possíveis Status de Execução: 1- Plenamente executado dentro do prazo; 2 – Plenamente executado com atraso; 3 – Não executado |
| 2 | | 2.1 | | | | | Possíveis Status de Execução: 1- Plenamente executado dentro do prazo; 2 – Plenamente executado com atraso; 3 – Não executado |
| | | 2.2 | | | | | Possíveis Status de Execução: 1- Plenamente executado dentro do prazo; 2 – Plenamente executado com atraso; 3 – Não executado |

3.1 – Detalhamento da realização dos produtos

| | | |
|--|--------------------------|----------------------------------|
| Área Temática: Promoção da Assistência Social | | |
| Produto 1.1 – Desenvolvimento de metodologia de medição de impacto social | | |
| Duração | | Status |
| Término previsto | Término realizado | |
| 30/08/2024 | - | Executado – Aguardando aprovação |
| Informações relevantes acerca da execução do produto no período avaliatório | | |
| <p>A implementação do processo de medição de impacto social no SSA-Servas teve como principal objetivo otimizar processos; ao mesmo tempo aumentar a transparência nas operações, além de permitir a demonstração do valor agregado pelos serviços prestados à sociedade. Para atingir esse objetivo, foi desenvolvido um método estruturado que possibilita a mensuração, o monitoramento e a avaliação dos resultados de todas as ações e campanhas realizadas.</p> <p>Otimização de Processos</p> <p>A otimização dos processos inclui a implementação de uma documentação padronizada para a abertura e o fechamento de projetos incluindo campanhas, ações e eventos, o que traz maior clareza para todos os envolvidos. Essa padronização garante que, desde o início, as metas, escopos, cronogramas e recursos necessários sejam claramente definidos, promovendo uma execução mais eficiente e organizada.</p> <p>Além disso, foram identificados os principais indicadores de desempenho, conforme estipulado no contrato de gestão, para mensurar o impacto das doações e ações realizadas pelo SSA-Servas. Esses indicadores permitem o acompanhamento contínuo dos resultados e a identificação de pontos que necessitam de ajustes ao longo do tempo, assegurando a eficácia das ações implementadas.</p> <p>Aumento da Transparência através do Dashboard</p> <p>O desenvolvimento do Dashboard de Transparência teve início em março de 2024, como parte de um esforço colaborativo entre a equipe do SSA-Servas e a SEDESE, com o objetivo de criar uma ferramenta para monitorar os principais indicadores de impacto social. O grupo de trabalho foi composto por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SSA-Servas: <ul style="list-style-type: none"> - Raquel Ferreira, Diretora de Assistência Social - Higor Pereira Assistente da Diretoria de Assistência Social - Milena Lucas Assistente da Diretoria de Assistência Social - Laiza Fernanda (Assistente da Diretoria de Investimento Social) - SEDESE <ul style="list-style-type: none"> - Elder Gabrich, Chefe do Escritório de Dados em Políticas Públicas e Gestão Governamental | | |

- Flávia Lacerda Teixeira, Especialista da Sedese
- Marina Naves Batista, Especialista da Sedese

O dashboard oferece uma visão clara e interativa dos principais indicadores. Com essa ferramenta, a sociedade e os parceiros podem acompanhar os resultados em tempo real, promovendo um maior envolvimento e compreensão das operações. A capacidade de monitorar os dados de forma precisa garante que todos os envolvidos tenham uma visão transparente das operações do SSA-Servas, aumentando a confiabilidade nas ações da instituição.

Esse processo de medição facilita o acompanhamento dos impactos sociais gerados pelas ações do SSA-Servas, como também fortalece a posição da instituição como uma entidade comprometida com a responsabilidade social, a eficiência operacional e a transparência em suas atividades.

Fonte de comprovação do produto

Documento oficial da metodologia de medição de impacto social SSA-Servas entregue em meio físico ou virtual.

4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

O resultado final do primeiro período avaliatório (março a agosto) demonstrou que as metas foram superadas, na maioria dos indicadores. A título exemplificativo, destaca-se a hora de voluntários, cuja meta era de 792 horas, mas foi cumprida a carga horária de 5.017 horas. O resultado expressivo demandou um esforço contínuo e intenso de toda a equipe para garantir que a ajuda chegasse aos vulneráveis por meio das entidades cadastradas. O trabalho realizado para atingir, e, no caso, superar as metas, reforça a capacidade do Servas de mobilizar, coordenar, atuar, e desempenhar o seu papel.

Entretanto, no decorrer deste primeiro período avaliatório (março a agosto) foram identificados os seguintes riscos na execução do presente contrato de gestão:

i) falta de previsão financeira para atuar na cobertura de eventualidades e tragédias por meio do Programa de Proteção Emergencial- PPE, como, por exemplo, a Campanha de ajuda humanitária ao RS;

ii) falta de previsão financeira para contratação de pessoal e obrigações acessórias, em decorrência do aumento da demanda para a execução dos programas, projetos, campanhas e ações do Servas, quais sejam: Programa de Segurança Alimentar – PSA, Programa de Apoio às Entidades- PAE e Programa de Proteção Emergencial - PPE.

iii) Ausência de provisionamento de recurso financeiro para suprir eventual descontinuidade no fornecimento de cestas básicas, que hoje são doadas por um parceiro específico. O valor financeiro havia sido acordado entre as partes e constava na última versão da minuta (memória de cálculo) do contrato gestão, mas foi retirado unilateralmente e sem o conhecimento da Presidência do Servas.

iv) ausência de previsão financeira para pagamento de:

- a) vale-transporte dos empregados;
- b) vale transporte para voluntários;
- c) eventual rescisão sem justa causa;
- d) afastamentos legais e consequente contratação de substituto no período;
- e) reajuste do vale refeição/alimentação (o valor decresce ao longo do contrato de gestão);
- f) reajuste salarial previsto anualmente na CCT (o valor decresce ao longo do contrato de gestão);
- g) ausência de previsão da inflação;

- h) ausência de contratação de seguro-viagem para a equipe;
- i) valor excessivamente alto para compra de uniformes;

Em contrapartida, identificamos as seguintes oportunidades:

i) Parceria com Ministério Público através do projeto MP Itinerante que possibilitou a presença do Servas em mais de 23 municípios do estado e, para o próximo período avaliatório, serão realizadas visitas às entidades socioassistenciais dos municípios que serão atendidos ainda em 2024;

ii) Ampliação de parcerias para execução de projetos, campanhas e ações;

iii) Com a finalidade de atender o maior número de entidades e sentindo a necessidade de consolidar a base de dados completa e atualizada de todas as instituições de assistência social do estado de Minas Gerais, o Servas vislumbra a construção de parceria com a Academia da Polícia Militar para captação de entidades socioassistenciais em todos os 853 municípios;

iv) A finalização do Programa de Melhoria Contínua, com a construção de um modelo de gestão específico para o terceiro setor, possibilitará a melhoria de processos e a consolidação de uma administração eficiente.

5 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE FISCAL, TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO SERVAS - SSA-SERVAS
CNPJ: 17.385.840/0001-12

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014. Emitida às 09:02:01 do dia 21/08/2024 <hora e data de Brasília>.

Válida até 17/02/2025.

Código de controle da certidão: **C101.9B25.B096.645C**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO SERVAS - SSA-SERVAS (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 17.385.840/0001-12
Certidão nº: 61269113/2024
Expedição: 06/09/2024, às 09:12:59
Validade: 05/03/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO SERVAS - SSA-SERVAS (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **17.385.840/0001-12**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas. Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

**SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS****CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS****Negativa**CERTIDÃO EMITIDA EM:
06/09/2024CERTIDÃO VALIDA ATÉ:
05/12/2024

NOME: SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO SERVAS - SSA-SERVAS

CNPJ/CPF: 17.385.840/0001-12

LOGRADOURO: AVENIDA CRISTOVAO COLOMBO

NÚMERO:

COMPLEMENTO:

BAIRRO: SAVASSI

CEP: 30140140

DISTRITO/POVOADO:

MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE

UF: MG

Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. Não constam débitos relativos a tributos administrados pela Fazenda Pública Estadual e/ou Advocacia Geral do Estado;

2. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005.

Certidão válida para todos os estabelecimentos da empresa, alcançando débitos tributários do sujeito passivo em Fase Administrativa ou inscritos em Dívida Ativa.

IDENTIFICAÇÃO

NÚMERO DO PTA

DESCRIÇÃO

**A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada através de aplicativo disponibilizado pela Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais, na internet: <http://www.fazenda.mg.gov.br>
=> Empresas => Certificação da Autenticidade de Documentos.**

CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO:2024000798420457



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 17.385.840/0001-12
Razão Social: SERVIÇO VOLUNTÁRIO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL SERVAS
Endereço: AV CRISTÓVÃO COLOMBO 683 / FUNCIONÁRIO / BELO HORIZONTE / MG / 30170-000

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 18/08/2024 a 16/09/2024

Certificação Número: 2024081801210202269410

Informação obtida em 06/09/2024 09:34:06

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: www.caixa.gov.br



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

DOCUMENTO AUXILIAR DA CERTIDÃO DE QUITAÇÃO PLENA PESSOA JURÍDICA

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: **AFGMMNHMML**

Documento/Certidão nº **28.576.127** Exercício: **2024**

Emissão em: **06/09/2024**

Requerimento em: **09:58:13**

Validade: **06/10/2024**

Nome: **SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO SERVAS - SSA-SERVAS**

CNPJ: **17.385.840.0001.12**

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se regular com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Preços inscritos ou não em dívida ativa.

Nos termos do Decreto 15.927/2015 este documento auxiliar é a representação gráfica da certidão de débitos e situação fiscal, não substituindo a certidão, que será obtida no Portal da PBH, por meio da autenticação dos registros de acesso deste documento.

DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DO SSA

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Resultados. Acrescento, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão organizadas e arquivadas junto ao **SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO SERVAS – SSA-SERVAS** e podem ser consultadas a qualquer momento pela Comissão Interna de Monitoramento, por representantes do **Secretaria de Estado e Desenvolvimento Social - OEEP** ou representantes de órgãos de controle e auditoria do Governo do Estado de Minas Gerais.

Belo Horizonte, 14 de setembro de 2024.

Christiana Noronha Renault de Almeida
Presidente do SSA–Servas