

**GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE**

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do QUARTO TRIMESTRE do exercício de 2023 - Unidade Executora 1480112.

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Número TDCO*****	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada		Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
													RPP	RPNP
10	SEDESE	Campanha de combate e enfrentamento a violência contra as crianças e adolescentes, com recursos do Fundo para a Infância e a Adolescência - FIA., junto a Sedese.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	1/2023	1/2023	dez/23	340.665	492.706	1.039.211,96		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>									<b>1.039.211,96</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>									<b>1.039.211,96</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL GERAL DO EXERCÍCIO 2023</b>									<b>1.039.211,96</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020.

\*\*\* Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

\*\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

\*\*\*\*\*Gastos realizados através de TERMOS DE DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO - TDCO'S celebrado com a SECOM.

DATA