



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social

Comissão Supervisora do Termo de Parceria

Relatório de - SEDESE/SUBESP-SPE-CSTP

Belo Horizonte, 27 de janeiro de 2026.

TERMO DE PARCERIA Nº 52/2023 CELEBRADO ENTRE A SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL - SEDESE, COM INTERVENIÊNCIA DA SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO – SEE E A FEDERAÇÃO DE ESPORTES ESTUDANTIS DE MINAS GERAIS - FEEMG

Relatório de Monitoramento

11º Período Avaliatório

01 de outubro de 2025 a 31 de dezembro de 2025



MINAS GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

1 – INTRODUÇÃO:

Este Relatório de Monitoramento visa demonstrar o desenvolvimento das atividades previstas no Termo de Parceria, no período do 01 de outubro de 2025 a 30 de dezembro de 2025, com o objetivo de verificar se os resultados pactuados para o período foram alcançados.

Em atendimento ao artigo 32 da Lei Estadual nº 23.081, de 2018, e do artigo 49 do Decreto Estadual nº 47.554, de 2018, alterado pelo Decreto Estadual de nº 48.827, de 2024, será apresentado neste relatório o comparativo entre as metas propostas e resultados alcançados, acompanhado de informações relevantes acerca da execução, de justificativas para todos os resultados não alcançados e de propostas de ação para superação dos problemas enfrentados na condução das atividades. Além das informações supracitadas, serão apresentadas três tabelas demonstrativas das receitas e despesas executadas no período avaliatório, bem como sua análise.

2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

'QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS ^[1]

Área Temática	Indicador	Peso (%)	Metas	Res
			11º Período Avaliatório 01/10/2025 a 31/12/2025	31/12/2025
1 Etapas Microrregional, Regional, Estadual e Nacional	1.1 Número de atletas participantes nas modalidades coletivas e individuais	10	-	
	1.2 Número de atletas participantes nas modalidades paradesportivas	10	-	
	1.3 Número de municípios participantes nas modalidades coletivas e individuais	10	-	
	1.4 Número de municípios participantes nas modalidades paradesportivas	10	-	
	1.5 Percentual de satisfação dos beneficiários	10	85%	9
	1.6 Número de escolas participantes do JEMG	10	-	
	1.7 Percentual de municípios participantes em relação aos inscritos	7	-	
2 Comunicação	2.1 Número de inserções geradas por mídia espontânea impressa, televisiva e digital em sítios eletrônicos, cadernos ou veículos impressos	10	1.700	10
	2.2 Número de seguidores do JEMG nas mídias sociais	5	70.500	10
3 Captação de Parcerias	3.1 Número de instrumentos de parcerias com entidades de apoio qualitativo à atividade do Termo de Parceria	5	-	
	3.2 Captação acumulada de receita	5	-	

2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados:

Área Temática	Etapas Microrregional, Regional, Estadual e Nacional
---------------	--

Indicador	1.5 Percentual de satisfação dos beneficiários
Meta	85%
Resultado	90,52%

Meta atingida.

No 11º período avaliatório, o Indicador 1.5 tem por objetivo mensurar o nível de satisfação dos beneficiários participantes das Etapas Regional e Estadual dos Jogos Escolares de Minas Gerais – JEMG, a partir da aplicação de pesquisas estruturadas junto aos estudantes-atletas, professores(as)/treinadores(as), árbitros e demais envolvidos.

As pesquisas de satisfação contemplaram critérios relacionados à qualidade dos serviços prestados, tais como atendimento médico, segurança, pontualidade dos jogos, qualidade dos materiais esportivos e comunicação com o público externo, conforme parâmetros definidos pela Subesp.

Com base na consolidação das respostas obtidas nos questionários aplicados, foi apurado um percentual médio de satisfação de 90,52%, calculado a partir da média dos resultados das Etapas Regional e Estadual, conforme metodologia estabelecida para o 11º período avaliatório.

O resultado alcançado evidencia um elevado grau de aprovação dos serviços ofertados, refletindo a qualidade da organização dos eventos e a efetividade das ações executadas no âmbito do JEMG. O patamar de satisfação observado indica aderência aos padrões esperados para o indicador, além de reforçar o compromisso com a melhoria contínua da experiência dos participantes.

Ressalta-se que os dados obtidos também constituem subsídio relevante para a identificação de oportunidades de aprimoramento, contribuindo para o aperfeiçoamento das próximas edições dos Jogos.

Área Temática	Comunicação
Indicador	2.1 Número de inserções geradas por mídia espontânea impressa, televisiva e digital em sítios eletrônicos, cadernos ou veículos impressos.
Meta	1.700
Resultado	3.197

Meta atingida.

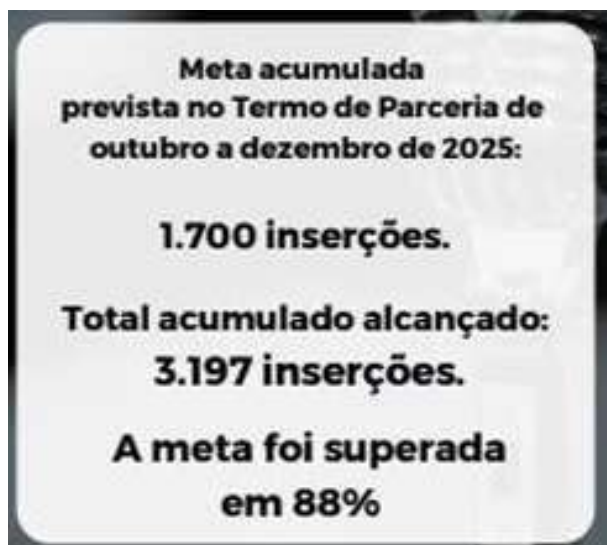
Indicador 2.1: Número de inserções geradas por mídia espontânea impressa, televisiva e digital em sítios eletrônicos, cadernos ou veículos impressos.

Meta Pactuada:

O termo de parceria estabeleceu uma meta acumulada de 1.700 inserções.

Realização:

Até o final do 11º período (outubro a dezembro de 2025), foram atingidas 3.197 **inserções**, representando um crescimento de 88% em relação à meta pactuada.

**Conclusão:**

Os resultados superaram significativamente a meta, demonstrando uma alta eficiência na execução das estratégias de comunicação.

Área Temática	Comunicação
Indicador	2.2 Número de seguidores do JEMG nas mídias sociais
Meta	70.500
Resultado	137.948

Meta atingida.

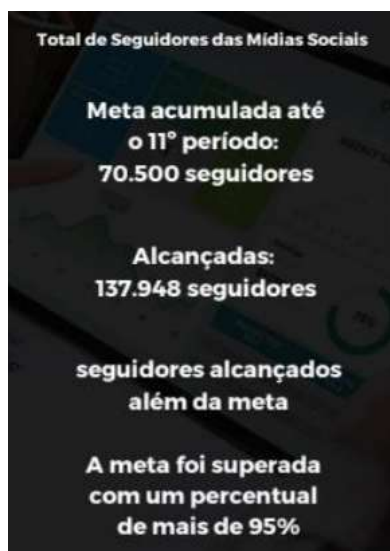
Indicador 2.2: Número de Seguidores nas Mídias Sociais.

Meta Pactuada:

70.500 seguidores acumulados até o 11º período.

Realização:

O relatório registrou um total de **137.948 seguidores** somados entre Instagram, Facebook, YouTube e Twitter, excedendo a meta em **67.448 seguidores** (95%).

**Considerações:**

Os resultados superaram significativamente a meta, demonstrando uma alta eficiência na execução das estratégias de comunicação.

3 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS:

QUADRO 2 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS

PREVISTOS E REALIZADOS

Área Temática		Indicador	Peso (%)	Término Previsto (dd/mm/aaa)	Término Realizado (dd/mm/aaaa)	Status
Etapas Microrregional, Regional, Estadual e Nacional	1.8	Relatório da Etapa Nacional	10	31/12/2025	11/12/2025	Plenamente executado dentro do prazo;
Comunicação	2.2	Relatório de execução do plano de comunicação do JEMG	10	31/12/2025	18/12/2025	Plenamente executado dentro do prazo;

3.1 – Detalhamento da realização dos produtos:

Área Temática	Etapas Microrregional, Regional, Estadual e Nacional
Produto	1.8 Relatório da Etapa Nacional
Previsão de Término	31/12/2025
Término Realizado	11/12/2025
Status	Plenamente executado dentro do prazo

Detalhamento:

O Produto 1.8 corresponde à elaboração dos relatórios técnicos referentes à participação da delegação de Minas Gerais nas Etapas Nacionais dos Jogos Escolares, abrangendo os Jogos da Juventude – JJUV 2025, os Jogos Escolares Brasileiros – JEBs 2025 e as Paralimpíadas Escolares 2025. Os documentos apresentados consolidam informações detalhadas sobre o planejamento, a logística, a execução, o acompanhamento das delegações e o desempenho esportivo ao longo das competições.

Jogos da Juventude – JJUV 2025: No que se refere aos Jogos da Juventude – JJUV 2025, realizados no período de 09 a 26 de setembro de 2025, em Brasília/DF, o relatório apresenta a organização do evento em blocos competitivos, a composição da delegação mineira, os fluxos de recepção, transporte, hospedagem e alimentação, bem como o acompanhamento médico e fisioterapêutico dos estudantes-atletas. Destaca-se a atuação coordenada da equipe de chefia de delegação, oficiais, profissionais de saúde e comunicação, garantindo suporte contínuo aos participantes. O documento também registra intercorrências, detalha as despesas operacionais e apresenta o desempenho esportivo da delegação, com a conquista de medalhas em diversas modalidades individuais e coletivas.

Jogos Escolares Brasileiros – JEBs 2025: Em relação aos Jogos Escolares Brasileiros – JEBs 2025, o relatório sistematiza as informações referentes à participação dos estudantes-atletas mineiros na principal competição escolar nacional da categoria. O documento contempla aspectos logísticos, como deslocamentos, hospedagem, alimentação e suporte técnico, além da organização da delegação e do acompanhamento das competições. São apresentados, ainda, os resultados esportivos alcançados, evidenciando o desempenho dos representantes de Minas Gerais e o trabalho desenvolvido ao longo do processo de preparação e execução da etapa nacional.

Paralimpíadas Escolares 2025: No tocante às Paralimpíadas Escolares 2025, o relatório descreve a participação da delegação mineira no maior evento esportivo escolar paradesportivo do país. O documento enfatiza os cuidados específicos relacionados à acessibilidade, ao atendimento especializado, à logística adaptada e ao acompanhamento técnico e médico dos estudantes-atletas com deficiência. Também são registrados os resultados esportivos obtidos, reforçando a importância da competição para o desenvolvimento do paradesporto escolar e para a promoção da inclusão por meio do esporte.

De forma integrada, os três relatórios evidenciam a adequada execução das ações previstas para as Etapas Nacionais, demonstrando capacidade de planejamento, organização logística, articulação institucional e acompanhamento técnico das delegações. O Produto 1.8 atende, assim, ao objetivo de documentar de maneira sistemática e transparente a participação de Minas Gerais nas competições nacionais, constituindo importante instrumento de registro, avaliação e aprimoramento das próximas edições do JEMG.

Área Temática	Comunicação
Produto	2.2 Relatório de execução do plano de comunicação do JEMG
Previsão de Término	31/12/2025
Término Realizado	18/12/2025
Status	Plenamente executado dentro do prazo

Detalhamento:

O Produto 2.2 refere-se à elaboração do Relatório de Execução do Plano de Comunicação do JEMG, documento que apresenta de forma sistematizada os resultados alcançados pelas ações de comunicação desenvolvidas ao longo do exercício, em comparação com as metas estabelecidas no Plano de Comunicação aprovado, bem como o status de cumprimento dos prazos previstos.

No período avaliatório compreendido entre 1º de outubro e 31 de dezembro de 2025, as ações de comunicação do JEMG demonstraram elevado grau de efetividade, evidenciado pela superação das metas estipuladas tanto nas mídias sociais quanto nas inserções jornalísticas. No que se refere à imprensa, foram registradas 248 reportagens no período, ultrapassando a meta prevista para o intervalo avaliado. Considerando o acumulado do Termo de Parceria, cuja previsão era de 1.700 inserções jornalísticas, foi alcançado o total de 3.197 inserções, representando uma superação aproximada de 88% em relação à meta originalmente pactuada.

No âmbito das mídias sociais, os resultados também se mostraram expressivos. Ao final do período, o JEMG alcançou um total de 137.948 seguidores, superando de forma significativa a meta acumulada até o 11º período, que era de 70.500 seguidores, com um percentual de cumprimento superior a 95% acima do previsto. As plataformas Instagram, Facebook, YouTube e X apresentaram desempenho consistente ao longo do exercício, com destaque para o alcance e engajamento nas redes sociais, mesmo em um contexto de encerramento das etapas estaduais e nacionais, período em que é comum ocorrer redução no fluxo de novos seguidores.

Registra-se que, nas plataformas Instagram e Facebook, houve uma pequena variação negativa no número de seguidores, inferior a 2.800 usuários, fato considerado residual frente ao volume total da base e compatível com a finalização das principais etapas do calendário esportivo. Ainda assim, observou-se crescimento em outras plataformas, como o YouTube, que registrou novos seguidores ao longo do período. Esses dados reforçam a estabilidade e a consolidação dos canais oficiais de comunicação do JEMG.

De forma geral, o relatório evidencia que as estratégias definidas no Plano de Comunicação foram executadas conforme o cronograma estabelecido, alcançando resultados superiores aos inicialmente projetados. As ações desenvolvidas contribuíram de maneira efetiva para a ampliação da visibilidade do JEMG, o fortalecimento da marca institucional e a divulgação das políticas públicas de esporte e educação do Estado de Minas Gerais, tanto nos meios digitais quanto na imprensa.

Assim, o Produto 2.2 atende ao escopo previsto no Termo de Parceria, apresentando a comparação entre metas e resultados, o registro dos êxitos alcançados ao longo do exercício e a consolidação das informações exigidas, conforme modelo disponibilizado pela Subesp, tendo sido encaminhado para análise e aprovação dentro do prazo estabelecido.

4 – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS:

Termo de Parceria nº052/2023 - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e a Federação de Esportes Estudantis de Minas Gera

11º Relatório Financeiro

Tabela 1 - Resumo das Movimentações Financeiras no Período em Regime de Caixa

	jan/25	fev/25	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	ju
(T) Transporte de Saldo Financeiro Anterior	546.515,45	369.244,88	3.868.804,84	3.354.804,84	2.826.286,88	1.893.047,78	2.520.824
(E) Total de Entradas de Recursos	4.258,84	3.609.528,86	28.500,58	25.833,60	16.743,03	1.254.150,27	744.075
(S) Total de Saídas de Recursos	181.529,41	109.968,90	542.500,58	554.351,56	949.982,13	626.373,37	1.172.944
(SF) Saldo Financeiro Apurado (T+E-S)	369.244,88	3.868.804,84	3.354.804,84	2.826.286,88	1.893.047,78	2.520.824,68	2.091.955

Distribuição Gerencial dos Recursos

(PP) Provisonamentos de Pessoal	93.864,91
(C) Recursos Comprometidos	-
(AR) Adiantamento de Recursos de Repasse Anterior:	-
(SR) Saldo Remanescente (SF-PP-C-AR)	815.258,31
(SF) Saldo Financeiro (Somatório)	909.123,22

Composição do Saldo Financeiro (SF)

Saldo Extrato C/C	
Saldo Extrato CI 1	14.525,38
Saldo Extrato CI 2	894.597,84
Saldo Fundo Fixo	
(SF) (=) Saldo Financeiro	909.123,22

(G) CONFERENCIA (Saldo Existente - Apurado)

Conta Bancária - Fonte de Recursos	Transporte de Saldo Financeiro Anterior	Movimentação das Contas Bancárias			
		Saldo C/C	Saldo CI 1	Saldo CI 2	Soma dos Saldos
2024.08.0242 - LEI DE INC HOSPEDAGEM PCD - 000576547448-5	360.000,00	-	5.226,04	-	5.226,04
2024.08.0240 - LEI DE INC ALIMENTAÇÃO PCD - 000576547536-8	360.000,00	-	5.903,36	-	5.903,36
Recursos Termo de Parceria 052/2023	-	-	14.525,38	894.597,84	909.123,22
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Total	720.000,00	-	25.654,78	894.597,84	920.252,62

Termo de Parceria nº052/2023 - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e a Federação de Esportes Estudantis de Minas Gerais com interveniência da Secretaria de Estado de Educação

11º Relatório Financeiro

Tabela 2 - Comparativo entre Receitas e Gastos Previstos e Realizados no Período em Regime de Competência

	jan/25	fev/25	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	TOTAL
Previsto													
1 Entradas de Recursos													
1.1 Repasses	3.594.745,20	-	-	1.230.844,84	-	2.115.613,02	-	480.021,05	-	-	159.583,53	-	7.580.807,64
1.2 Rendimentos Fin.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Receitas Arrecadadas													
1.3.1 Receitas Arrecadadas Previstas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600.000,00	-	-	600.000,00
1.3.2 Rendimentos Fin. c/ Destinação Específica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.3 Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Receitas:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600.000,00	-	-	600.000,00
(E) Total de Entradas:	3.594.745,20	-	-	1.230.844,84	-	2.115.613,02	-	480.021,05	-	800.000,00	159.583,53	-	8.180.807,64
2 Saída de Recursos													
2.1 Gastos com Pessoal													
2.1.1 Salários	87.901,10	90.977,64	90.977,64	90.977,64	90.977,64	92.079,23	92.079,23	92.079,23	92.079,23	92.079,23	92.079,23	27.887,09	1.032.174,13
2.1.2 Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3 Encargos	58.564,11	58.564,11	60.613,85	60.613,85	60.613,85	61.347,79	61.347,79	61.347,79	61.347,79	61.347,79	61.347,79	18.579,77	685.636,27
2.1.4 Benefícios	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	1.330,00	1.330,00	1.330,00	1.330,00	1.330,00	1.330,00	-	9.830,00
Subtotal (Pessoal):	146.836,21	149.911,75	151.961,49	151.961,49	151.961,49	154.757,02	154.757,02	154.757,02	154.757,02	154.757,02	154.757,02	46.466,86	1.727.640,40
2.2 Gastos Gerais	5.583,00	1.072.658,60	771.743,14	1.294.460,99	79.840,19	3.873.012,06	8.750,00	682.188,40	605.250,00	5.250,00	5.250,00	5.250,00	8.409.234,38
2.3 Aquisição de Bens Permanentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4 Transferência para Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(S) Total de Saídas:	152.419,21	1.222.668,35	923.704,63	1.446.422,48	231.801,68	4.027.789,08	163.507,02	836.946,42	760.007,02	160.007,02	160.007,02	61.716,86	10.136.874,78

	jan/25	fev/25	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	TOTAL
Realizado													
1 Entrada de Recursos													
1.1 Repassos	-	3.594.745,20	-	-	-	1.230.844,84	-	2.115.613,02	480.021,05	-	109.583,53	-	7.530.807,64
1.2 Rendimentos Fin.	4.258,84	14.783,66	28.500,58	25.833,60	16.743,03	23.305,43	24.075,84	20.156,43	20.839,96	118,63	8.696,23	14.775,02	202.087,05
1.3 Receitas Arrecadadas													
1.3.1 Receitas Arrecadadas Previstas	-	-	-	-	-	-	720.000,00	-	-	-	-	-	720.000,00
1.3.2 Rendimentos Fin. c/ Destinação Específica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.3 Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal Receitas:	-	-	-	-	-	-	720.000,00	-	-	-	-	-	720.000,00
(E) Total de Entradas:	4.258,84	3.609.528,86	28.500,58	25.833,60	16.743,03	1.284.150,27	744.076,84	2.135.769,45	500.861,01	118,63	118.279,76	14.775,02	8.452.894,69
2 Saída de Recursos													
2.1 Gastos com Pessoal													
2.1.1 Salários	49.836,71	76.046,16	81.939,80	82.026,76	80.761,63	6.315,02	154.996,89	77.178,85	76.354,61	73.436,35	67.391,98	33.373,42	859.658,18
2.1.2 Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3 Encargos	58.564,11	60.613,85	60.613,85	60.613,85	60.613,85	60.613,85	60.613,85	60.613,85	60.613,85	60.613,85	60.613,85	60.613,85	725.316,48
2.1.4 Benefícios	1.813,99	1.665,49	1.685,27	3.545,69	-	3.366,66	27.385,76	1.742,01	-	1.472,08	1.225,50	930,47	45.032,92
Subtotal (Pessoal):	110.214,81	138.325,50	144.438,92	146.186,30	141.375,48	70.295,53	242.996,60	139.534,71	136.968,46	135.522,28	129.231,33	94.917,74	1.630.007,58
2.2 Gastos Gerais	5.038,86	5.250,00	407.271,86	306.074,29	882.379,97	558.516,12	937.339,99	1.748.933,00	740.801,31	247.582,04	235.529,17	3.998,09	6.078.724,52
2.3 Aquisição de Bens Permanentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4 Transferência para Reserva	4.258,84	14.783,66	28.500,58	25.833,60	16.743,03	23.305,43	17.291,93	16.947,24	21.229,05	16.970,58	8.556,64	-	194.320,88
(S) Total de Saídas:	119.512,31	158.359,16	580.211,38	478.094,19	1.040.498,48	652.117,08	1.197.628,42	1.805.314,95	898.998,82	400.084,90	373.317,14	98.918,83	7.903.052,68

Termo de Parceria nº052/2023 - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e a Federação Esportes Estudantis de Minas Gerais com interveniência da Secretaria de Estado de Educação
11º Relatório Financeiro

Tabela 3 - Demonstrativo dos Gastos das Atividades

Nº	Atividades	Previsto	Realizado	Realiza Previ
1	Área Meio	7.264,00	9.530,04	1
2	Área Meio - Atividades e Gastos	68.487,00	64.772,00	
3	Etapa Microrregional do JEMG	1.140.066,24	1.124.778,59	
4	Etapa Regional do JEMG	799.333,50	800.288,77	1
5	Etapa Estadual do JEMG	1.303.270,12	1.562.146,72	1
6	Etapa Nacional do JEMG	2.773.612,13	1.109.507,67	
7	Comunicação	-	-	
8	Gastos de Recursos Captados	600.000,00	718.971,77	1
9	Material de Consumo do JEMG	365.926,60	391.287,40	1
10	Seguro de Responsabilidade Civil	57.502,40	26.257,80	
Total		7.115.461,99	5.807.540,76	

Destinação dos Gastos de Pessoal

Destinação	%	Valor
Área Meio	0,00%	-
Área Fim	0,00%	-

Destinação dos Gastos Gerais e de Pessoal

Destinação	Valor
Área Meio	9.530,04
Área Fim	5.798.010,72

4.1 – ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO:

Em relação à movimentação financeira do 11º Período Avaliatório, apresentando o intervalo de 01 de outubro a 31 de dezembro de 2025 no Relatório Financeiro encaminhado pela Federação de Esportes Estudantis de Minas Gerais (FEEMG), observa-se uma execução orçamentária que, embora com alta realização em algumas etapas, demonstra um percentual de despesa total ainda abaixo do previsto, indicando a continuidade do programa.

Movimentação Financeira em Regime de Caixa (Tabela 1): A análise da Tabela 1, que detalha a movimentação financeira em regime de caixa, revela uma gestão prudente dos recursos do Termo de Parceria nº 052/2023, referente ao JEMG. Ao final de dezembro de 2025, o Saldo Financeiro Apurado totalizou R\$ 909.123,22, distribuído entre as Contas Investimento 1 (R\$ 14.525,38) e 2 (R\$ 894.597,84). A distribuição gerencial desse saldo demonstra a alocação estratégica para compromissos futuros, com R\$ 93.864,91 destinados a provisionamentos de pessoal e R\$ 815.258,31 como saldo remanescente. Adicionalmente, a Reserva de Recursos manteve um saldo de R\$ 386.383,85, assegurando a estabilidade financeira do programa.

Comparativo entre Receitas e Gastos (Tabela 2): O comparativo entre receitas e gastos, conforme a Tabela 2 em regime de competência, evidencia um desempenho financeiro robusto. O total de entradas superou o previsto em 3,33%, alcançando R\$ 8.452.894,69. Este resultado foi impulsionado pelos repasses, que atingiram 99,34% do previsto (R\$ 7.530.807,64), pelos rendimentos financeiros de R\$ 202.087,05 e pelas receitas arrecadadas previstas, que superaram em 20% o esperado, totalizando R\$ 720.000,00. Quanto às saídas, o total realizado foi de R\$ 7.903.052,68, representando 77,96% do previsto. Os gastos com pessoal foram executados em 94,35% do previsto (R\$ 1.630.007,58), enquanto os gastos gerais ficaram em 72,29% do previsto (R\$ 6.078.724,52), indicando uma gestão eficiente e otimização de custos. Uma transferência de R\$ 194.320,58 para a reserva também foi registrada.

Demonstrativo dos Gastos das Atividades (Tabela 3): A Tabela 3, que detalha o demonstrativo dos gastos por atividade, mostra que o total realizado foi de R\$ 5.807.540,76, correspondendo a 81,62% do valor previsto de R\$ 7.115.461,99. Houve variações na execução de algumas atividades: a Área Meio atingiu 131,20% (R\$ 9.530,04) e os Gastos de Recursos Captados chegaram a 119,83% (R\$ 718.971,77), demonstrando um investimento focado em suporte e captação. As etapas Microrregional e Regional do JEMG tiveram execuções alinhadas ao previsto (98,66% e 100,12%, respectivamente), enquanto a Etapa Estadual superou a previsão em 19,86% (R\$ 1.562.146,72). Por outro lado, a Etapa Nacional do JEMG e o Seguro de Responsabilidade Civil apresentaram execuções abaixo do previsto (40,00% e 45,66%, respectivamente). A destinação dos gastos revela que R\$ 9.530,04 foram aplicados na Área Meio e R\$ 5.798.010,72 na Área Fim, priorizando as atividades finalísticas do programa.

O Relatório Financeiro do 11º Período Avaliatório (TP 052/2023 - JEMG) foi analisado e aprovado pela equipe técnica da Sedese, demonstrando plena conformidade na execução dos recursos. O período encerrou com um Saldo Financeiro Apurado de R\$ 909.123,22 e uma Reserva de Recursos de R\$ 386.383,85, evidenciando solidez na gestão de caixa. No regime de competência, as Entradas Totais somaram R\$ 8.452.894,69 (103,33% do previsto), enquanto as Saídas Totais totalizaram R\$ 7.903.052,68 (77,96% do previsto), refletindo uma execução otimizada com foco na Área Fim (R\$ 5.798.010,72). A aprovação atesta o cumprimento integral dos critérios de aceitação, validando a transparência e a eficiência na aplicação dos recursos destinados às etapas do JEMG.

5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Durante o 11º Período Avaliatório, compreendido entre 01 de outubro e 31 de dezembro de 2025, deu-se continuidade à execução do Termo de Parceria nº 052/2023, celebrado entre a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (SEDESE), com interveniência da Secretaria de Estado de Educação (SEE), e a Federação de Esportes Estudantis de Minas Gerais (FEEMG). O período foi marcado, principalmente, pela realização e consolidação das Etapas Nacionais do JEMG, envolvendo a participação da delegação mineira nos Jogos Escolares Brasileiros (JEBs), Jogos da Juventude (JJUV) e Paralimpíadas Escolares, etapas de elevada complexidade logística e operacional.

No que se refere aos indicadores pactuados para o período, destaca-se o desempenho plenamente satisfatório dos resultados monitorados. O Indicador 1.5 – Percentual de satisfação dos beneficiários apresentou resultado de 90,52%, superando a meta estabelecida de 85%, evidenciando elevado nível de aprovação dos serviços prestados nas Etapas Regional e Estadual do JEMG. No eixo da Comunicação, os resultados foram expressivamente superiores às metas pactuadas, com a consolidação de 3.197 inserções em mídia espontânea, frente à meta acumulada de 1.700, e o alcance de 137.948 seguidores nas mídias sociais, superando em aproximadamente 95% a meta prevista para o período. Esses resultados refletem a efetividade das estratégias de comunicação adotadas e o fortalecimento da visibilidade institucional do JEMG em âmbito estadual e nacional.

Quanto aos produtos previstos, verifica-se que todos foram plenamente executados dentro dos prazos estabelecidos. O Produto 1.8 – Relatório da Etapa Nacional foi entregue de forma tempestiva, contemplando de maneira detalhada a participação de Minas Gerais nas competições nacionais, com registros sobre planejamento, logística, acompanhamento técnico, desempenho esportivo e aspectos operacionais. Da mesma forma, o Produto 2.2 – Relatório de Execução do Plano de Comunicação do JEMG atendeu integralmente ao escopo definido, apresentando a comparação entre metas e resultados, o cumprimento dos prazos e a análise dos êxitos alcançados ao longo do exercício.

No tocante à execução financeira, a análise das receitas e despesas do período evidencia gestão responsável, equilibrada e alinhada ao objeto do Termo de Parceria. Ao final do 11º Período Avaliatório, apurou-se um Saldo Financeiro de R\$ 909.123,22, além de uma Reserva de Recursos de R\$ 386.383,85, assegurando solidez financeira e capacidade de atendimento às obrigações remanescentes. Em regime de competência, as Entradas Totais superaram o previsto, enquanto as Saídas Totais permaneceram abaixo do montante orçado, refletindo otimização dos recursos e adequada priorização das atividades finalísticas, com predominância dos gastos na Área Fim do programa.

Dessa forma, o 11º Período Avaliatório evidencia execução regular, consistente e aderente às disposições pactuadas, com cumprimento das metas monitoradas, entrega integral dos produtos previstos e adequada aplicação dos recursos públicos. Os resultados alcançados reforçam a capacidade institucional da FEEMG na condução das ações do JEMG e consolidam o programa como importante política pública de esporte educacional, promovendo inclusão, desenvolvimento esportivo e fortalecimento da participação estudantil em Minas Gerais.

DECLARAÇÃO DO SUPERVISOR DO TERMO DE PARCERIA

Declaro ter realizado as rotinas de monitoramento e fiscalização do Termo de Parceria, supervisionado as ações realizadas pela Federação de Esportes Estudantis de Minas Gerais neste período avaliatório e realizado a conferência dos itens seguintes:

- fontes de comprovação dos indicadores e produtos.
- saldo dos extratos bancários das contas vinculadas ao Termo de Parceria e os valores lançados na Tabela 1 do Relatório Financeiro;
- valor do Provisionamento Trabalhista;
- vinculação dos gastos ao objeto do Termo de Parceria.

Diante das informações assim obtidas, ratifico e **atestamos** a fidedignidade das informações contidas neste relatório.

Fernanda Alves Batista

MA SP: 1.122.982-0

Diretora de Incentivo ao Desporto Educacional

DE ACORDO

Frederico Oliveira Motta Pessoa

Masp: 1.142.960-2

Superintendente de Programas Esportivos

[1] Este Quadro deve conter todos os indicadores pactuados no Programa de Trabalho do Termo de Parceria/Termo Aditivo. Naqueles que não existe meta para o período, as colunas de metas e resultados devem ser preenchidas com “-”.



Documento assinado eletronicamente por **Fernanda Alves Batista, Diretora**, em 19/03/2026, às 12:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Frederico Oliveira Motta Pessoa, Superintendente**, em 19/03/2026, às 12:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **131985740** e o código CRC **345841BA**.