

NORMAS PARA APLICAÇÃO DAS MARCAS OFICIAIS

Antes de produzir as peças, o Executor deverá enviar os planos de marcas para apreciação da Assessoria de Comunicação da Sedese (Asscom).

Para mais informações, consulte o Manual de Identidade Visual do Governos de Minas, na Seção “Links Úteis” no final deste documento.

Contato em caso de dúvidas:

comunicacao@social.mg.gov.br

(31) 3916-8234 / (31) 3916-8241 / (31) 3916-8237

REGRA GERAL PARA APLICAÇÃO CONJUNTA DAS MARCAS OFICIAIS

É obrigatória a inserção da logomarca do mecanismo de incentivo a projetos esportivos e da logomarca do Governo de Minas em toda divulgação ou peça promocional do projeto esportivo e de seus produtos resultantes, conforme as diretrizes do **Manual de Identidade Visual do Estado de Minas Gerais (confira a Seção Links Úteis)**. A marca ou o nome comercial do(s) apoiador(es) poderá(ão) ser incluído(s) em divulgação ou peça promocional do projeto esportivo desde que respeite(m) as diretrizes do referido Manual.

ORIENTAÇÕES GERAIS DE APLICAÇÃO

As marcas devem respeitar a distância de “ $\frac{1}{2} X$ ” entre elas e ter, no máximo, a altura de “X” ou largura de $\frac{2}{3}$ de “L” da marca do Governo de Minas, conforme exemplo abaixo.



- Atenção para aplicação da marca referente ao projeto específico que está sendo promovido.
- É preciso ter cuidado para não alterar a proporção do(s) logotipo(s).
- As marcas podem ser aplicadas na parte da frente ou de trás da camisa, de acordo com cada modalidade. Caso opte pela aplicação na parte de trás, as marcas podem ser aplicadas na parte superior ou inferior da camisa, conforme orientações a seguir;

Aplicação na parte da frente



- A aplicação na parte anterior deverá ocorrer conforme a necessidade de cada modalidade;
- Atenção para não aplicar as marcas muito próximas à borda da camisa (ou de outros materiais).
- Atentar-se para a aplicação legível das marcas.

Aplicação na parte de trás superior



- A aplicação na parte superior só deverá ocorrer caso não existam outras marcas a serem aplicadas;
- Atenção para não aplicar as marcas muito próximas à borda da camisa (ou de outros materiais);
- Atentar-se para a aplicação legível das marcas.

Aplicação na parte de trás inferior



- A aplicação na parte inferior deverá ocorrer quando existirem outras marcas a serem aplicadas. Nesse caso, as marcas do projeto e do Governo de Minas **devem** ser as últimas marcas a serem aplicada, pois se tratam da chancela do programa;
- Atenção para não aplicar as marcas muito próximas à borda da camisa (ou de outros materiais).
- Atentar-se para a aplicação legível das marcas.