

Empreenda

Apresentação

Ser consciente das escolhas que fazemos é entrar no mundo mágico das possibilidades. É saber que existem infinitas formas e caminhos e que a vida é daqui para frente.

*"A vida é a arte das escolhas, dos sonhos, dos desafios e da ação."
(J. A. Wanderley)*

Podemos, por meio do desenvolvimento pessoal, aumentar nossa esfera de escolhas. APRENDER é ter mais opções, é ampliar possibilidades.

O Curso de Competências Básicas para o Trabalho tem como finalidade o desenvolvimento humano e social dos indivíduos por meio da ampliação de um conjunto de conhecimentos, habilidades, atitudes e capacidades, além de aptidões que habilitam para o desempenho de várias atividades no mercado de trabalho.

O curso consta de vários temas, que são ministrados e discutidos com o objetivo de promover reflexões e provocar a possibilidade de mudanças e aperfeiçoamentos nos indivíduos. É uma oportunidade de se tornar um cidadão mais competente; aquele que age com eficácia diante do inesperado, superando a experiência acumulada e partindo para uma atuação transformadora e criadora.

"Não importa o que fizeram de mim, o que importa é o que faço com o que fizeram de mim." (Jean Paul Sartre)

/EXPEDIENTE/

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Soraia Alves de Azevedo
Wendel José dos Santos
Renata Aparecida Cocovils Silva
Cristiane Fabrícia de Carvalho
Simone Fonseca Possas
Hebert Fiereck Vieira

ILUSTRAÇÃO

Marcelo Lelis

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Flávio Fargas

REVISÃO

Ademar Silveira Fulgêncio e Marcos Motta

SECRETARIA DE
TRABALHO E
DESENVOLVIMENTO
SOCIAL



Empreendedorismo: pense nisso!

INTRODUÇÃO

Tenha autonomia e controle de sua vida e carreira.

É POSSÍVEL FORMAR UM EMPREENDEDOR?

SIM! E essa formação começa quando eliminamos crenças erradas, como achar que o empregador está sempre errado, que não podemos servir as pessoas, que estamos ganhando pouco para o que fazemos etc...



As características empreendedoras podem ser adquiridas e desenvolvidas por meio da educação e aprendizado constante. Basta acreditar, ter força de vontade, determinação e autonomia, para direcionar a sua carreira profissional.

O nosso objetivo, neste módulo, é prepará-lo para repensar práticas e identificar crenças limitadoras; aprender a agir e pensar por conta própria; adotar atitudes de inovação, com iniciativa e determinação, para ocupar seu espaço no mercado de trabalho com prazer e emoção.

Empreendedorismo e o empreendedor

EMPREENDEADORISMO é o estudo voltado para o desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas à criação de um projeto (técnico, científico, empresarial). Tem origem no termo *empreender*, que significa realizar, fazer ou executar.



CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR:

Seja criativo, organizado, responsável, persistente e tenha atitude. Saiba trabalhar em equipe, liderar, planejar o futuro, se expressar e comunicar.

Deleite-se no que faz.

PASSOS PARA SER UM EMPREENDEDOR

ATITUDE é o jeito como nos posicionamos diante dos acontecimentos. Ela pode ser proativa ou reativa.

EMPREENDEDOR é uma pessoa que sabe efetuar escolhas, responsabilizando-se por suas ações; alguém que cria uma empresa; a pessoa que forma uma associação; um empregado que introduz inovações em sua empresa. Ele sempre apresenta determinadas habilidades e competências para criar, abrir e gerir um negócio, gerando resultados positivos. Independentemente se o meio em que se encontra o estimula ou não, o empreendedor traça seu próprio caminho, vencendo obstáculos.

Veja a história

O mercado valoriza o profissional proativo, que tem iniciativa, que toma decisões em busca de alternativas e soluções para os problemas.

“...Ser proativo é antecipar soluções, mostrar alternativas de como algo poderia ser feito melhor. Pessoas proativas são mais eficazes, destacam-se com mais facilidade...”

(Stephen Covey, Os sete hábitos das pessoas altamente eficazes)

MOTIVAÇÃO

é o motivo que leva a uma ação, e sempre está ligada a uma imagem futura (visão) que o impulsiona a realizar seus objetivos.

Você estará motivado se tiver convicção de que suas atitudes o estão impulsionando para alcançar seus objetivos, construídos na imagem futura estabelecida.

AUTOESTIMA

É a imagem que você tem de si mesmo. O que você pensa a seu respeito determinará seu desempenho. Será a chave para seu sucesso, pois o capacitará a ter confiança e otimismo para visualizar e definir suas metas.

ENERGIA

Trabalhe com foco nos resultados, com foco na visão. Assim, sua energia estará sendo canalizada de forma adequada, sem desperdício.

REDE DE RELAÇÕES (NETWORKING)

Tudo começa e termina nas pessoas; aprenda isso! Manter relacionamentos saudáveis lhe garantirá ousadia para arriscar, orientado pela experiência dos outros.

CONHECIMENTO DO MERCADO

A compreensão do setor, ou área de negócios, o ajudará a definir sua visão baseado naquilo em que pretende atuar. Esse conhecimento lhe mostrará ameaças e oportunidades apresentadas, tendências, funcionamento do mercado e a realidade do contexto.

OPORTUNIDADE

O empreendedor não somente consegue identificar oportunidades em seu local de trabalho como também busca os recursos (conhecimento, habilidades, atitudes) para aproveitá-las.

CRIATIVIDADE

É o processo mental que permite estabelecer relações e soluções inovadoras. Ele sempre parte de informações já conhecidas e, acredite, pode ser aprendido.

EXERCITE O PENSAMENTO CRIATIVO!

- Procure encontrar uma oportunidade em cada problema que surgir;
- Pratique fazer perguntas a você mesmo sobre o que está acontecendo;
- Imagine as situações sob outros pontos de vista.





O caminho do empreendedor

CONHEÇA-SE

POTENCIALIZE-SE

ESTABELEÇA OBJETIVOS

TRILHE SEU CAMINHO

- Autoconhecimento e formação: invista em você
- Conheça os seus pontos fortes e os pontos a serem desenvolvidos
- Adquira conhecimentos, desenvolva habilidades e tenha uma atitude de abertura para o novo
- Tenha uma direção, um objetivo
- Persiga esse objetivo com energia
- Estabeleça uma rede de relacionamento
- Participe de cursos, palestras, faça visitas, leia e estude sobre empreendedorismo/associativismo. Como está o mercado? E as pessoas que nele atuam?
- Identifique as oportunidades e esteja atento ao contexto
- Esteja aberto à inovação. Pense, faça perguntas, procure entender
- Aprenda a conviver!

Empreendedorismo coletivo

Um empreendimento coletivo pode ocorrer com parcerias entre familiares, grupos ou empresas. Mas não confunda uma associação com uma cooperativa.

Veja na página ao lado:



Cooperativas

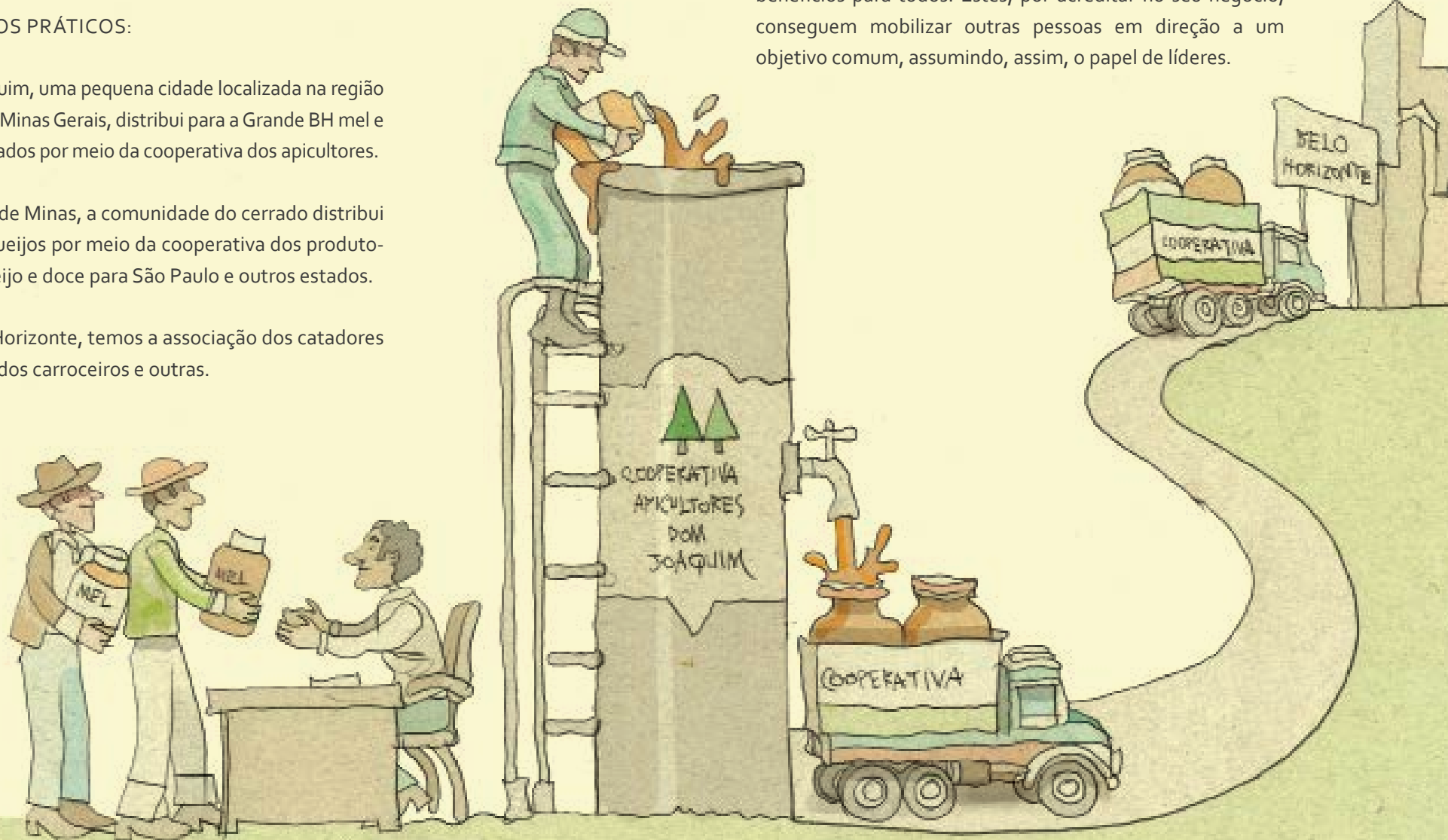
Exemplos de cooperativas: de artesãos, de educação, de prestação de serviços, de produção animal, etc.

EXEMPLOS PRÁTICOS:

Dom Joaquim, uma pequena cidade localizada na região central de Minas Gerais, distribui para a Grande BH mel e seus derivados por meio da cooperativa dos apicultores.

No Norte de Minas, a comunidade do cerrado distribui doces e queijos por meio da cooperativa dos produtores de queijo e doce para São Paulo e outros estados.

Em Belo Horizonte, temos a associação dos catadores de papel, dos carroceiros e outras.



Associações

Surgem quando parceiros com problemas comuns se juntam para, coletivamente, encontrar soluções que resultem em benefícios para todos. Estes, por acreditar no seu negócio, conseguem mobilizar outras pessoas em direção a um objetivo comum, assumindo, assim, o papel de líderes.

Como começar um trabalho coletivo?

1. IDENTIFIQUE UM PROVÁVEL GRUPO DE PARCEIROS POTENCIAIS

- Perfil, crenças e problemas semelhantes aos seus
- Têm consciência coletiva e experiência para trabalhar em grupo

2. SENSIBILIZE OS POSSÍVEIS PARCEIROS

Aproveite as reuniões, palestras e seminários para reforçar as vantagens e benefícios para o grupo, sensibilizando-o a manter um comportamento proativo, com foco nos objetivos da parceria

3. PREPARE O GRUPO

Acredite e incentive a aprendizagem dos membros da associação, conseguindo o melhor comprometimento de cada um em suas atribuições

4. DEMONSTRE ATITUDES NECESSÁRIAS AO ASSOCIATIVISMO

Lembre-se que um conselho pode instruir, mas é o exemplo que arrasta multidões

Seja pontual, cortês, motivador, construtivo, respeitoso e prático



Não podemos ficar somente nas intenções. A ação é que irá consolidar o nosso negócio. É no desafio que crescemos. Encare os obstáculos como fonte de oportunidades.

O empreendedorismo é essencial para a geração de riquezas dentro de um país, promovendo o crescimento econômico e melhorando as condições de vida da população. É também um fator importantíssimo na geração de trabalho, empregos e renda.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRANDEN, Nathaniel. *Autoestima*. São Paulo: Editora Saraiva, 2001.

DOLABELA, F. *O segredo de Luisa*. São Paulo: Cultura Editores, 1999.

DOLABELA, F. *Oficina do empreendedor*. São Paulo: Cultura Editores, 1999.

SENGE, P.M. *A quinta disciplina*. São Paulo: Ed. Best Seller, 1990.

SEMLER, R. *Virando a própria mesa*. São Paulo: Ed. Best Seller, 1988.

COVEY, Stephen. *Os sete hábitos das pessoas altamente eficazes*.

São Paulo: Ed. Best Seller, 2004. 128p.

SITES:

Palavra chave: empreendedor, empreendedorismo

www.miner.uol.com.br/

www.sebrae.org.br/educacao/educacao.htm

www.contexto.com.br

www.empreendedor.com.br

Invista em você

Você, condutor do seu destino

INTRODUÇÃO

“O caminho foi difícil e escorregadio. Um de meus pés escorregou, empurrando o outro para fora da estrada, mas eu me levantei e disse a mim mesmo: é apenas um deslize e não uma queda” (Abraham Lincoln – disse isso depois de perder uma candidatura ao Senado).

A maneira correta para você conduzir seu destino profissional depende do conhecimento que você tem acerca de você e do mercado de trabalho.



/EXPEDIENTE/

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Soraia Alves de Azevedo

Wendel José dos Santos

Renata Aparecida Cocovils Silva

Cristiane Fabrícia de Carvalho

Simone Fonseca Possas

Hebert Fiereck Vieira

ILUSTRAÇÃO

Marcelo Lelis

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Flávio Fargas

REVISÃO

Ademar Silveira Fulgêncio e Marcos Motta

SECRETARIA DE
TRABALHO E
DESENVOLVIMENTO
SOCIAL



Autoconhecimento

Descubra o tipo de atividade que lhe dá prazer e o que nela é fundamental para você (remuneração, reconhecimento, tempo livre, ajudar pessoas, etc.).

FORMULE UM QUESTIONÁRIO A SEU RESPEITO:

- Quem sou eu?
- Quais são meus desejos, meus valores, meus talentos e interesses?
- Quais são as minhas limitações? Pelo que me interessos naturalmente?
- O que faço com prazer?
- O que faço com facilidade?
- No que me sobressaio?
- O que as pessoas falam de mim?
- O que quero fazer da vida?
- Como quero estar daqui a 10 anos? E daqui a 20 anos?

Por meio dessas reflexões você começará a se descobrir dentro de seu campo de atuação.

Quais são as três coisas mais importantes? Essa é a sua lista de prioridades, coisas pelas quais você deve lutar. As outras trarão para você mais satisfação, mas dá para viver sem elas.



O mercado de trabalho

MERCADO DE TRABALHO é o espaço econômico onde o trabalho é comprado e vendido. Nesse espaço de negociação existe a procura e a oferta de mão de obra qualificada entre empresas e profissionais.

TRABALHO VOLUNTÁRIO: essa forma de trabalho tem se tornado uma modalidade muito utilizada, principalmente para quem busca seu primeiro emprego. Voluntários são vistos com bons olhos pelas empresas que os empregam e representa uma porta de entrada no mercado de trabalho.

Não faltam opções de áreas de atuação no mercado de trabalho: construção civil, conservação, zeladoria, comércio, moda, administração, hotelaria, indústria, saúde, beleza, informática, artes, etc. Mas você precisa estar preparado para nele ingressar, oferecendo um bom currículo e, muitas vezes, participando de uma entrevista.



FORMAS DE SE VINCULAR A UMA ATIVIDADE:

TRABALHAR VINCULADO A UMA EMPRESA...

... por meio de um contrato permanente e sob o regime da CLT, assinado em carteira

... mas com tempo de serviço predeterminado. Contrato temporário.

TRABALHAR COMO AUTÔNOMO...

... representando produtos de alguma empresa

... cuidando do seu próprio negócio.



Como elaborar seu currículo

CURRÍCULO

É um documento escrito contendo informações que resumem a vida estudantil e profissional de quem se candidata a um emprego ou concurso. É o cartão de apresentação do profissional ao mercado de trabalho.

PARA QUE SERVE?

Para apresentá-lo a uma empresa; estimular uma entrevista com o empregador ou ajudá-lo no processo de recrutamento.

APRESENTAÇÃO DO CURRÍCULO

Seu currículo deve ser organizado, objetivo e ter uma boa apresentação visual.



INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO DO CURRÍCULO

Marcelino de Sousa Alcântara

Solteiro
27 anos
Rua dos Jasmins, Bairro Casarão
Peripatinim – MG
Telefones: (31) 3333-4444 OU (31) 9999-8888
e-mail: @email.com.br

Objetivo profissional: Área: (comercial)
Cargo: (telemarketing)
Departamento de Vendas e telemarketing, administrativa (por exemplo).

Resumo das qualificações:

- Mais de seis anos de atuação na área de atendimento ao público, seleção de pessoas, telemarketing ativo e receptivo;
- Assistência à gerência, controle de agenda, serviços de bancos, elaboração de cartas e planilhas, sistema integrado, etc.;
- Informática básica ou avançada e internet.

Formação escolar ou acadêmica:

Graduado em Gestão de Call Center pela Faculdade Maria dos Anjos. Ano de conclusão: 2011

Experiência Profissional:

Empresa xxxx Ltda.
Período: 02/2006 até 03/2008
Cargo: Telemarketing (ativo e receptivo)
Principais atividades: oferecer um produto ou serviço, fornecer informações sobre promoções e facilidades, discorrer sobre preços e formas de pagamento, sanar dúvidas, fechar negócios.
Reconhecer departamentos envolvidos no processo de reclamação e transferir a situação, receber críticas, elogios ou sugestões e registrar todas as informações.

Atividades extracurriculares:

Simpósio “O futuro do atendimento ao cliente”, Calling LTDA, 2010.

1. DADOS PESSOAIS

Devem estar no alto da primeira página – Nome, estado civil, idade, endereço completo / Mínimo 2 telefones com DDD e e-mail

NÃO DEVE CONSTAR:

Filiação, número de documento (CPF, Identidade...) e número de filhos.

2. OBJETIVO PROFISSIONAL

Se o profissional estiver interessado em trabalhar em outras áreas nas quais tenha experiência ou qualificação, deverá elaborar mais de um currículo

3. SÍNTESE DAS QUALIFICAÇÕES

Qualificação é tudo aquilo que você está capacitado a fazer dentro da ocupação oferecida.

Mesmo que esteja começando sua carreira e ainda não tenha muito que contar sobre sua prática profissional, não deixe de apresentar as suas competências. A síntese das qualificações é o coração do currículo.

4. FORMAÇÃO ESCOLAR/ACADÊMICA

O termo formação escolar é utilizado quando a pessoa tem cursos de ensino fundamental e médio. Formação acadêmica é utilizado quando tratar de curso superior. Se você está entrando agora no mercado de trabalho, sua formação escolar terá maior peso e merece destaque.

O QUE DEVE CONSTAR:

Nome do curso, nível de escolaridade, ano de conclusão do curso. (Caso ainda esteja estudando, especifique o ano atual e previsão de conclusão)

NÃO PRECISAR CONSTAR:

Endereços das escolas, disciplinas de cursos, dados de ensino fundamental e médio para quem cursa faculdade. No caso de curso técnico, é relevante especificar a área, ainda que tenha nível superior.

5. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O QUE DEVE CONSTAR

Nome das três últimas empresas onde já trabalhou, na ordem da mais recente para a mais antiga. Liste também os empregos relevantes para o cargo pretendido.

- Competências e principais resultados; mostrar a evolução na carreira.
- Estágios ou trabalhos desenvolvidos (autônomos/temporários e voluntários) podem ser incluídos em um item à parte, desde que possam ser comprovados.

O QUE NÃO DEVE CONSTAR:

- Endereço das empresas, jornada de trabalho, autoelogio e opiniões.

CURSOS E ATIVIDADES EXTRACURRICULARES (seminários, palestras e workshops)

- Relacione, numeradamente, todos os cursos mais recentes e relevantes, nome da instituição que realizou e data.

Aproveite este espaço para registrar, de maneira sensata, algum conhecimento excepcional ou experiência incomum que tenha (domínio de idioma, intercâmbio no exterior, domínio avançado de algum programa de informática, etc.)

Preparando-se para uma entrevista de trabalho

CUIDADOS PRÉVIOS:

- Procure conhecer o máximo sobre a empresa na qual pretende trabalhar
- Seja pontual no horário estipulado
- Se recebeu uma carta, leve-a no dia da entrevista
- Se você não estiver qualificado para a vaga, não tente esconder isso. Diga à pessoa que você fará tudo para aprender, disponibilizando-se para se matricular em algum curso
- Use roupas, maquiagem e penteado discretos
- Evite chamar a atenção com piercings, tatuagens, bijouterias, etc.
- Nada de exageros ou desleixo
- Não fume ou beba antes de entrevistas

JAMAIS USE NUMA ENTREVISTA DE EMPREGO:

- Roupas rasgadas, curtas e decotadas
- Chinelos, sandálias, bermudas, camisetas ou blusas de time de futebol, óculos escuros, boné e perfumes fortes



Durante a entrevista:

IMPORTANTE!

- Não tente ocultar a verdade: seja honesto, direto e prático em suas respostas
- Procure dar ênfase às respostas que mostrem suas capacidades sem, entretanto, mentir sobre suas dificuldades
- Tenha um cumprimento gentil e um aperto de mão firme
- Nada de brincadeiras ou gírias durante a entrevista

AS PERGUNTAS SOBRE:

SUA VIDA PROFISSIONAL

O entrevistador necessita compreender por que você está desempregado, por que nunca trabalhou ou por que pretende mudar de emprego.

VOCÊ E SUA FAMÍLIA

Aqui o objetivo é conhecer como você utiliza seu tempo livre, como se relaciona com sua família; ou até mesmo seu grau de necessidade do emprego.

VOCÊ E SUA SAÚDE

O entrevistador vai buscar saber de você se não existe alguma restrição em sua saúde que o impeça de exercer a atividade, assim como sua preocupação com a segurança no trabalho.

VOCÊ E SEUS ESTUDOS

O interesse sobre seus estudos pode estar relacionado à sua disponibilidade em trabalhar em turnos, fazer horas extras, ser chamado a qualquer hora, etc.

Como colocar seu currículo no mercado?

MEIOS DIRETOS: Através de anúncios de emprego; envio de e-mail ou carta pessoal para empresas conhecidas; contato com pessoas conhecidas ou contato direto com o setor de RH da empresa para saber informações sobre o envio do seu currículo.



MEIOS INDIRETOS: Cadastro de seu currículo em empresas de consultorias em recrutamento; contato com empresas de recolocação; inscrição em entidades de classe; postos do SINE.

Planejamento é tudo!

Lembre-se de que, muitas vezes, não somos contratados de imediato por uma empresa em função do número reduzido de vagas. Isso não quer dizer que fomos reprovados. A oportunidade para uma futura vaga ainda existe. Daí a importância em continuar o contato com a empresa, demonstrando o interesse pelo trabalho. **Acredite em você e vença o desafio.**

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PATI, Camila. 7 dicas para mostrar o seu valor na entrevista de emprego. Exame.com, 19/04/2013. Disponível em: <http://exame.abril.com.br/carreira/noticias/7-dicas-para-mostrar-o-seu-valor-na-entrevista-de-emprego?page=2>

LAUER, Caio. Como agir na hora da seleção. Catho, 15/06/2012. Disponível em: <http://www.catho.com.br/carreira-sucesso/dicas-emprego/como-agir-na-hora-da-selecao>

LUCAS, Miguel. Aumente seu Sucesso sendo Você Próprio. Escola Psicologia, Junho/2010. Disponível em: <http://www.escolapsicologia.com/aumente-seu-sucesso-sendo-voce-proprio/>

Manual de orientação para elaborar currículo./ Equipe do Setor de Informação Profissional (SIPRO/SENAC.MG). Belo Horizonte: SENAC/ARMG/FOLDER INFORMATIVO.