



COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS - COPASA MG
DEMONSTRATIVO DE GASTOS COM PUBLICIDADE/ ANO 2021

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei nº 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer

2º TRIMESTRE - 2021

Mês	Órgão Executante	Objeto da Publicidade	Empresa Publicitária	Período Veiculação/Mês	Valor pago
04	COPASA	Alteração cobrança tarifa de esgoto em Belo Hte/São Gotardo/Felixlândia/Flyers/Impressão	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	9.258,80
	COPASA	Início cobrança tarifa de água em Minalta/Flyers/Impressão	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	870,30
	COPASA	Campanha Institucional/Patos de Minas/Transformação/Rádio	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/21	3.669,75
	COPASA	Campanha Institucional/Cataguases/Rádio	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/21	6.124,26
	COPASA	Campanha Institucional/Escolas Certas/Brasília de Minas/Rádio	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/18	150,53
	COPASA	Campanha Institucional/Diagramação do Balanço 2020	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/21	33.895,40
	COPASA	Campanha Institucional/Criações e Finalizações de peças diversas do Relatório Copasa Day	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	37.302,50
	COPASA	Campanha Institucional/Criações e Finalizações de peças diversas do Relatório de Sustentabilidade	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	51.913,40
	COPASA	Campanha Institucional/Criação de Flyer Sistema Esgotamento/São S Paraíso	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	387,60
	COPASA	Campanha Institucional/Cordeiro de Minas/Impressão cartazes	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	1.258,80
	COPASA	Campanha Institucional/Cuidar da Nossa Gente/Planejamento da Campanha/Ilustrações	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	11.860,50
	COPASA	Campanha Institucional/Brand Copasa/Criação de arte/uniforme/bonê	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/21	987,20
	COPASA	Mala Direta/Novo Hidrômetro/Conecte seu imóvel/por que pagar/Rede de esgoto/Cartas/Cartazes e outras/Flyers/Impressão	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/Mar/21	60.899,65
	COPASA	Campanha Institucional/Demonstração Financeira/Criação anúncio de Jornal	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/21	2.773,95
	COPASA	Campanha Institucional/Investimentos no Jequitinhonha/Planejamento da Campanha/Spot/Lonas front/Outdoor	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/21	33.528,60
	COPASA	Campanha Institucional/Pesquisa de opinião em Pouso Alegre	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	24.530,00
		TOTAL			279.411,24
05	COPASA	Campanha Institucional/Onda Roxa/Produção Filme/Spot/Rádio/TV/Internet/Belo Hte/Interior	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Abr/21	2.176.633,73
	COPASA	Campanha Institucional/Utilidade/Rádio	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Abr/21	120.000,00
	COPASA	Campanha Institucional/Patos de Minas/Transformação/Rádio/TV	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/Mar/21	46.973,14
	COPASA	Início cobrança tarifa de água em Bem Querer/Serra Branca/Flyers/Impressão	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/Abr/21	2.362,50
	COPASA	Alteração cobrança tarifa de esgoto em Contagem/Flyers/Impressão	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Abr/21	433,60
	COPASA	Campanha Institucional/Branding Copasa/Código de Ética/Cartilhas/Impressão	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Abr/21	36.787,50
	COPASA	Mala Direta/Impressão Flyers/Novo Hidrômetro/por que pagar sua conta/Cartas/Como obter Ligação/Copasa Informa/Cartilhas/Folders	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/Abr/21	29.371,42
	COPASA	Campanha Institucional/Aqui tem Segurança/Produção Adesivos/Display/Móveis/Tags	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Abr/21	64.668,62
	COPASA	Campanha Institucional/Cordeiro de Minas/Folders/Impressão	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	2.135,80
	COPASA	Campanha Institucional/Criação anúncio Jornal/Licença Operação/ETE's/Bom Despacho/Carmo Paranaíba/Araguari	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jan/Fev/Mar/21	583,00
	COPASA	Campanha Institucional/Diagramação e Editoração do Balanço Copasa 2020	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	9.535,90
	COPASA	Campanha Institucional/Jornada de Atendimento/Criação de Template para Newsletter	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Abr/21	580,60
	COPASA	Campanha Institucional/Adaptação de Arte para Relatório Sustentabilidade	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	96,10
		TOTAL			2.490.161,91
06	COPASA	Campanha Institucional/Criação de anúncio alienação de bens em Divinópolis	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/21	195,60
	COPASA	Mala Direta/Flyers/Folders/Cartilhas/Não fique sem água/Estamos trabalhando/Novo hidrômetro/Água, como obter ligação e outros/Impressão	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/Jun/21	36.097,45
	COPASA	Campanha Institucional/Cordeiro de Minas/Planejamento da campanha	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	3.220,90
	COPASA	Campanha Institucional/Nova agência de atendimento em Ipatinga/Criação banner estático/outdoor/spot/Rádio/Jornal/Internet/Outdoor	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/21	42.844,07
	COPASA	Campanha Institucional/Produção de display/Aqui tem segurança, aqui tem Copasa/Criação de arte de fundo de tela	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/Jun/21	2.044,70
	COPASA	Flyers/Folders/Vazamentos em Betim	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/21	2.338,80
	COPASA	Campanha Institucional/Brand Copasa/Produção de lonas e placas de sinalização	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/21	10.904,93
	COPASA	Campanha Institucional/Cataguases/Criação da campanha/Spot/Cartazes/Banner animado/Vinheta/Outdoor	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/21	15.598,50
	COPASA	Campanha Institucional/Empreendimentos particulares/Criação de relatório	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/21	19.684,00
	COPASA	Campanha Institucional/Criação do personagem Chico	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/21	1.135,62
	COPASA	Campanha Institucional/Criação de banner animado/Outdoor	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/21	3.039,90
	COPASA	Campanha Institucional/Utilidade/Criação spot/Rádio	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/21	119.612,40
	COPASA	Campanha Institucional/Relatório de Sustentabilidade/Criação de arte para post/Email Marketing/Fundo de tela	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mar/21	1.853,50
	COPASA	Campanha Institucional/Cuidar da Nossa Gente/Criação de anúncio/Direitos de uso propriedade intelectual/Filme/Audio/Spot/Outdoor/Internet/Painel Led/Banca Led/Busdoor/TV/Rádio/B Hte e Interior	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/Jun/21	3.787.102,73
	COPASA	Campanha Institucional/São Gotardo/Criação de anúncio/Spot/Carrossel de Feed e Stories/Banner estático/Outdoor	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/21	18.027,70
	COPASA	Campanha Institucional/Criação de Relatório Water Utilities Day	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/21	15.821,60
	COPASA	Campanha Institucional/Criação de Gestão Presença e Monitoramento de Redes Sociais	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/21	12.799,60
	COPASA	Campanha Institucional/Pesquisa Quantitativa/PNQS/2021	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/21	54.780,00
	COPASA	Campanha Institucional/Reabastecer em Ipatinga/Criação de spot/Rádio	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/21	4.678,12
	COPASA	Campanha Institucional/Contra a dengue/Direito de Imagem	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Abr/21	2.629,00
	COPASA	Campanha Institucional/Programa de Estágios/Planejamento da campanha	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Fev/21	3.220,90
	COPASA	Campanha Institucional/Contra Gato/Criação Hotsite/Banner animado/Anúncio/Spot/Internet/Jornal/Rádio	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Jun/21	468.541,18
	COPASA	Campanha Institucional/Onda Roxa/Criação da Campanha/Geração de Link/Criação banner animado/Rádio/TV/Belo Hte	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Abr/21	138.616,60
	COPASA	Campanha Institucional/Resplendor/Criação Flyers/Cartazes/Outdoor/Spot	FAZ PUBLICIDADE LTDA	Mai/21	3.495,50
		TOTAL			5.097.556,97
		TOTAL GERAL			7.867.130,12

84 cm -26 1523710 - 1

SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

RESULTADO FINAL DE CLASSIFICAÇÃO E SELEÇÃO DOS PRÉ-PROJETOS ESPORTIVOS PÓS RECURSO DO EDITAL 05/2021 – NÚCLEOS DE FOMENTO AO PARADESPORTO

Ordem	CNPJ	Executor	Situação	Nota final	Valor Previsto do Projeto
1	16.593.824/0001-52	ASMG – Associação de Surdos de Minas Gerais	CLASSIFICADO	83,06	R\$ 52.306,94
2	26.047.928/0001-15	Associação de Surdos de Contagem	CLASSIFICADO	81,13	R\$ 52.306,94
3	29.335.005/0001-57	Associação Mineira do Paradesporto	CLASSIFICADO	78,06	R\$ 52.374,32
4	00.832.668/0001-03	Centro Integrado de Desenvolvimento do Esporte Paralímpico -CIDEP	CLASSIFICADO	70,82	R\$ 51.712,26
5	18.104.608/0001-21	Associação Esportiva Minas Gerais Quad Rugby	CLASSIFICADO	64,06	R\$ 52.389,96
6	17.955.535/0001-19	Prefeitura Municipal de Três Corações	CLASSIFICADO	61,81	R\$ 52.400,00
7	73.357.469/0001-56	Prefeitura Municipal de Lagoa Santa	CLASSIFICADO	55,94	R\$ 51.734,42
8	21.296.249/0001-66	APARU – Associação dos Paraplégicos de Uberlândia	CLASSIFICADO	55,26	R\$ 52.400,00
9	17839937/0001-58	Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Patrocínio	CLASSIFICADO	52,66	R\$ 51.330,28
10	08.707.709/0001-33	Associação Educacional de Desenvolvimento Esportivo Cultural - AEDEC Brasil	CLASSIFICADO	51,26	R\$ 52.383,94
11	20.260.121/0001-80	Fundação Uberlandense do Turismo, Esporte e Lazer - FUTEL	LISTA DE ESPERA	41,26	R\$ 52.262,76
12	00.971.062/0001-40	Associação Mais Acessível	LISTA DE ESPERA	33,06	R\$ 52.387,03
13	18.715.508/0001-31	Prefeitura Municipal de Contagem	LISTA DE ESPERA	31,13	R\$ 52.397,72
14	18.338.178/0001-02	Prefeitura Municipal de Juiz de Fora	LISTA DE ESPERA	30,88	R\$ 50.377,77
15	20.183.976/0001-54	Apae de Timóteo	LISTA DE ESPERA	25,33	R\$ 52.393,39
16	19.875.020/0001-34	Prefeitura Municipal de Timóteo	LISTA DE ESPERA	25,33	R\$ 52.398,82
17	18.137.927/0001-33	Prefeitura Municipal de Visconde do Rio Branco	LISTA DE ESPERA	19,79	R\$ 48.236,77
18	07.866.264/0001-71	Contagem Esporte Clube	LISTA DE ESPERA	17,13	R\$ 52.376,72
19	08.654.457/0001-21	Instituto Brasil Igualdade Social	LISTA DE ESPERA	16,33	R\$ 52.384,36
20	15.399.863/0001-50	Instituto de Excelência no Esporte e Cultura	LISTA DE ESPERA	14,06	R\$ 52.299,51

Serão contemplados os 10 (dez) primeiros proponentes desse ranking, correspondentes ao número de vagas disponíveis no edital 05/2021. Os demais proponentes irão compor o cadastro de reserva podendo ser feita a convocação, através de comunicado publicado no endereço eletrônico da Sedese (www.social.mg.gov.br), em algumas das condições estabelecidas no Edital 05/2021.

24 cm -26 1523696 - 1

AVISO PREGÃO ELETRÔNICO

O Estado de Minas Gerais, por intermédio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social, realizará o PREGÃO ELETRÔNICO Nº 1481264 000012/2021, Critério de julgamento: Menor Preço por modo de disputa: aberto e fechado, Objeto: Aquisição de materiais para atender o programa "Geração Esporte". A sessão do pregão ocorrerá no dia 14.09.2021 às 09:00hs, no site eletrônico www.compras.mg.gov.br. O Edital estará disponível no mesmo endereço eletrônico.

José Francisco Filho
MASP 1.479.006-7

Subsecretário de Esportes
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social

3 cm -26 1523868 - 1

EXTRATO DO 2º TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 1481000003/2021.

Participes: EMG/Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Instituto DH: Promoção, Pesquisa e Intervenção em Direitos Humanos e Cidadania – IDH, do município de Belo Horizonte. Objeto: Reprgramação, Aporte de Recursos, Prorrogação de Vigência e Alteração do Gestor da Parceria. Valor do Repasse: R\$ 11.689.599,38. Dotação Orçamentária Estadual: 1481 14 422 046 4114 0001 33 50 43 01 0 10 3, 1481 14 422 046 4114 0001 44 50 42 01 0 10 3, 1481 14 422 046 4114 0001 33 50 43 01 0 24 1, 1481 14 422 046 4114 0001 44 50 42 01 0 24 1. Gestor: Raquel Lanza Guimarães -Masp. 1.254.007-6. Assinatura: 26/08/2021. Vigência: 1003 (mil e três) dias, a contar de 01 de setembro de 2021. Sei nº1480.01.0002051/2021-83.

3 cm -26 1524192 - 1

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DE MINAS GERAIS - INDI

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO PROTOCOLO DE INTENÇÕES Nº 013/2016

Partes: Estado de Minas Gerais, Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico – SEDE, Secretaria de Estado de Fazenda – SEF, Secretária de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável- SEMAD, Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais – INDI, Bando de Desenvolvimento de Minas Gerais- BDMG, Departamento de Edificações e Estadas de Rodagem de Minas Gerais- DER, Cemig Distribuições S.A. - CEMIIG, Companhia de Gás Natural de Minas Gerais- GASMIG e VERALLIA BRASIL S/A. (CNPJ 60.853.942/0001-44). Objeto: I- alterar o Preâmbulo; II- alterar a Cláusula Primeira (do objetivo); III- alterar a Cláusula Onze (do Tratamento Tributário). Assinatura: 25/08/2021. Signatários: Romeu Zema Neto (Estado), Fernando Passalio de Avelar (SEDE), Gustavo de Oliveira Barbosa (SEF), Marília Carvalho de Melo (SEMAD), João Paulo Braga

(INDI), Sérgio Gusmão Suchodolski (BDMG), Marney Tadeu Antunes (CEMIG), Pedro Magalhães Bifano (GASMIG) e Quintin Testa Dominguez e Marlene Ayako Miwa (Verallia).

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO PROTOCOLO DE INTENÇÕES Nº 126/2014

Partes: Estado de Minas Gerais, Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico – SEDE, Secretaria de Estado de Fazenda – SEF, Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais – INDI e OLGA ALUMÍNIO LTDA. (CNPJ 03.105.276/0001-22). Objeto: I- alterar a Cláusula Primeira (do objetivo); II- alterar a Cláusula Segunda (dos Compromissos da Olga); III- alterar a Cláusula Dez (do Tratamento Tributário); IV- alterar a Cláusula Treze (disposições finais). Assinatura: 25/08/2021. Signatários: Romeu Zema Neto (Estado), Fernando Passalio de Avelar (SEDE), Gustavo de Oliveira Barbosa (SEF), João Paulo Braga (INDI) e William Manoel Simoceli (Olga).

7 cm -26 1524180 - 1



Documento assinado eletronicamente com fundamento no art. 6º do Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017.

A autenticidade deste documento pode ser verificada no endereço <http://www.jornalminasgerais.mg.gov.br/autenticidade>, sob o número 3202108262348000132.